



Дезинформация о Европейском союзе на YouTube после парламентских выборов:

устойчивые нарративы и механизмы усиления

Отчет опубликован в рамках проекта “Развитие медиаобразования и поддержка СМИ в Республике Молдова” реализуемого Интерньюс при финансовой поддержке Швеции. Проект направлен на содействие развитию разнообразного, независимого и финансово устойчивого медийного сектора, а также на предоставление молодым гражданам Молдовы возможности безопасно ориентироваться в сложной информационной среде.

В последние годы YouTube стал все более значимой платформой в онлайн-информационной архитектуре Республики Молдова, укрепив свою роль не только как источник развлечений, но и как пространство формирования общественного мнения по поводу важнейших социально-политических событий.

Согласно последним исследованиям Центра независимой журналистики (ЦНЖ) сеть занимает второе место по узнаваемости среди самых популярных социальных сетей в стране. [*Исследование аудитории СМИ в Республике Молдова*](#), опубликованное ЦНЖ в июне 2025 года, показывает, что YouTube является одним из основных источников информации для большинства населения: 85% респондентов заявили, что используют платформу постоянно, более половины (52%) заходят на нее ежедневно. Аудитория YouTube преимущественно молодая (18–24 года), профессионально активная, с уровнем образования средним или выше среднего и доходами выше национального среднего, сосредоточенная в городских районах — особенно в южных и северных регионах, а также в муниципии Кишинев.

Кроме того, [*мониторинг*](#) 15 каналов YouTube в период избирательной кампании к парламентским выборам в сентябре 2025 года (с 29 августа по 28 сентября) показал, что платформа является источником распространения дезинформации, актуальной в электоральном контексте главным образом через усиление манипулятивных сообщений.

Таким образом, продолжение мониторинга платформы и вне избирательных кампаний становится необходимым для того, чтобы наблюдать, в какой мере YouTube функционирует как пространство накопления и нормализации манипулятивных нарративов в долгосрочной перспективе и обладает ли потенциалом формировать восприятия и установки широкой общественности до того, как они будут усилены в периоды кризиса или реализации права голоса.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Мониторинг 32 каналов YouTube в течение ноября показывает, что платформа остается источником распространения дезинформации. Выявлены несколько ключевых тенденций:

1. Даже вне избирательной кампании многочисленные источники на YouTube поддерживают устойчивую нарративную структуру, которая ставит под сомнение европейскую интеграцию, легитимность властей и геополитическую ориентацию Республики Молдова;
2. Дезинформация часто распространяется посредством объединения нескольких нарративов в одном медиапродукте;
3. Основными векторами распространения остаются каналы, связанные с бывшими телеканалами, которые после приостановки лицензий мигрировали на YouTube и продолжают транслировать партийный и зачастую синхронизированный контент;

4. Данные подтверждают, что на YouTube дезинформация распространяется преимущественно через комментарии, которые многократно усиливают нарративы, изначально запущенные различными источниками, придавая им видимость и кажущуюся легитимность.

МЕТОДОЛОГИЯ

В рамках мониторинга мы проанализировали динамику наиболее заметных дезинформационных нарративов и способы их распространения на YouTube, используя платформу, поддерживаемую искусственным интеллектом. Она отслеживает открытые каналы и картографирует нарративы, анализируя как активность источников распространения, так и содержание в разделах комментариев. Мы отобрали предопределенный список из **32 активных каналов** в период мониторинга и выявили **23 нарратива**, связанных с влиянием интеграции в Европейский союз и отношениями с НАТО, а также с избирательными процессами, актуальными для румынского и русского языков.

Под **дезинформационным нарративом** мы понимаем последовательную, повторяющуюся и узнаваемую дискурсивную конструкцию, предназначенную для систематического искажения реальности с целью манипулирования восприятием, установками или поведением целевой аудитории. Согласно EUvsDisinfo Европейской службы внешних действий, дезинформационный нарратив представляет собой «согласованный набор утверждений и тезисов, которые повторяются во времени и поддерживают манипулятивную интерпретационную модель, часто противоречащую демократическим ценностям, международным институтам или социальной сплоченности». Нарративы такого типа могут распространяться преднамеренно государствами, негосударственными субъектами или неформальными сетями.

Цели мониторинга:

- Выявление и оценка наиболее распространенных дезинформационных нарративов, распространяемых на YouTube
- Анализ способов распространения нарративов через видеоконтент на каналах и в разделах комментариев
- Оценка роли комментариев в укреплении, диверсификации и усилении дезинформационных нарративов

Период мониторинга: 1-30 ноября 2025 г.

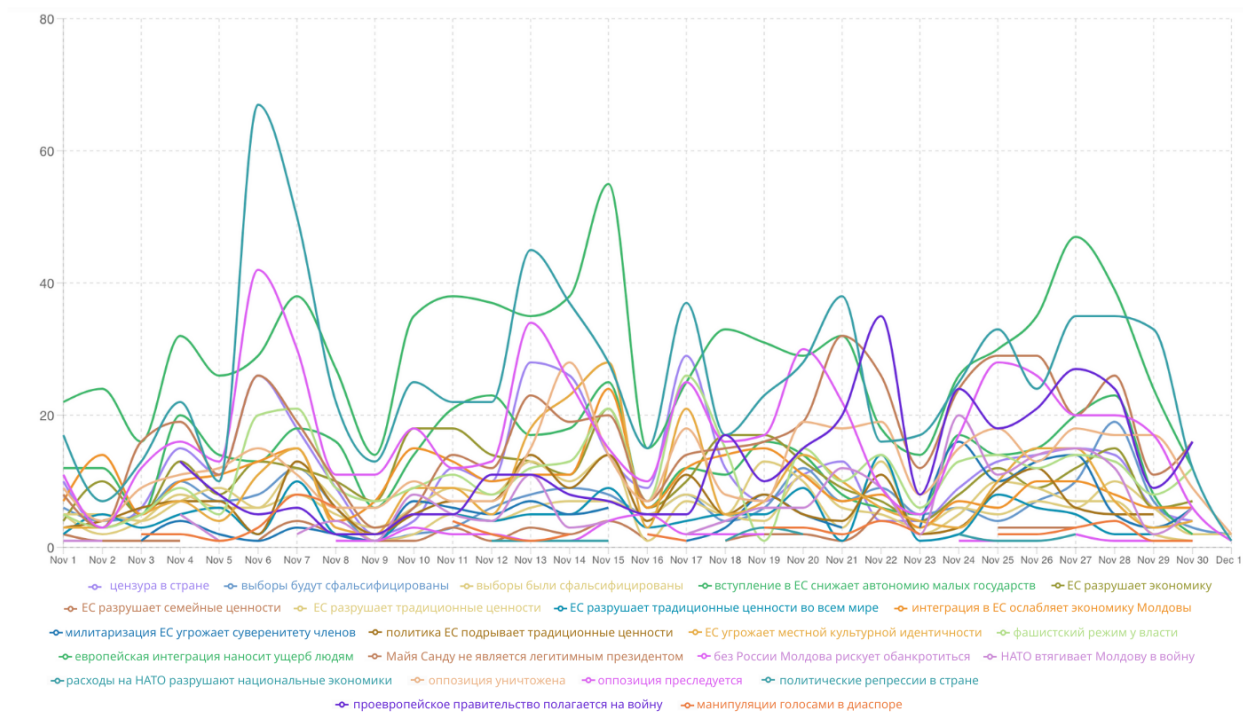
Объект мониторинга: 32 канала YouTube

Предмет мониторинга: 23 дезинформационных нарратива

<div>▼ TV6 Moldova</div> <div>74.4k</div>	<div>▼ Mlive (Morari.live)</div> <div>75.1k</div>	<div>▼ N4</div> <div>7k</div>	<div>▼ Gagauzia 24</div> <div>95</div>
<div>▼ Moldova</div> <div>1.3k</div>	<div>▼ Puterea a Patra</div> <div>35.7k</div>	<div>▼ LATE BUIISTRU</div> <div>3.6k</div>	<div>▼ Союз Россия-Молдова</div> <div>4.6k</div>
<div>▼ Богдан Цырдя (Bogdan Țirdea)</div> <div>37.2k</div>	<div>▼ Gheorghe Gonța</div> <div>21.6k</div>	<div>▼ Unimedia VIDEO</div> <div>5.4k</div>	<div>▼ Kristian Grăiește</div> <div>482</div>
<div>▼ Primul în Moldova TV Translations</div> <div>43.1k</div>	<div>▼ Gagauziya Radio Televizionu</div> <div>24.3k</div>	<div>▼ TEMA</div> <div>5.9k</div>	<div>▼ Главное. Молдова</div> <div>1.6k</div>
<div>▼ tvic21channel</div> <div>29.1k</div>	<div>▼ PCRM</div> <div>7.7k</div>	<div>▼ COSTA TATIANA</div> <div>2.2k</div>	<div>▼ Telegraph Moldova</div> <div>619</div>
<div>▼ Partidul Politic Democrația Acasă</div> <div>33.9k</div>	<div>▼ Первый Приднестровский</div> <div>164k</div>	<div>▼ CINEMA 1</div> <div>9.6k</div>	<div>▼ Partidul Socialiștilor din Republica Mold...</div> <div>4.9k</div>
<div>▼ Moldova Online</div> <div>13k</div>	<div>▼ Radar Politic</div> <div>10.1k</div>	<div>▼ TCB</div> <div>726k</div>	<div>▼ Exclusiv_TV</div> <div>15.5k</div>
		<div>▼ Moldova Pulse</div> <div>174</div>	<div>▼ Ренато Усатый (Renato Usatii)</div> <div>161k</div>
		<div>▼ Русский дом в Кишиневе</div> <div>1.3k</div>	<div>▼ КЭЛИН I Gabriel Călin</div> <div>21.9k</div>

Список выявленных каналов YouTube

Нарративы



Выявленные дезинформационные нарративы

ДИНАМИКА И РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ДОМИНИРУЮЩИХ НАРРАТИВОВ

В течение ноября 32 мониторируемых канала распространили 2 838 видеоматериалов, из которых **404 (14%) содержали один или несколько нарративов**. Данные показывают, что по темам, связанным с ЕС, НАТО и постэлекторальным периодом, в информационном пространстве YouTube преобладало несколько ключевых сообщений:

- *европейская интеграция наносит ущерб людям* (13% случаев);
- *политические репрессии в стране* (12%);
- *оппозиция преследуется* (8%);
- *Майя Санду не является легитимным президентом* (7%);
- *вступление в ЕС уменьшает автономию малых государств* (6%);
- *оппозиция уничтожена* (6%);
- *в стране существует цензура* (5%);
- *проевропейское правительство полагается на войну* (5%);
- *фашистский режим у власти* (5%);
- *ЕС разрушает экономику* (5%).

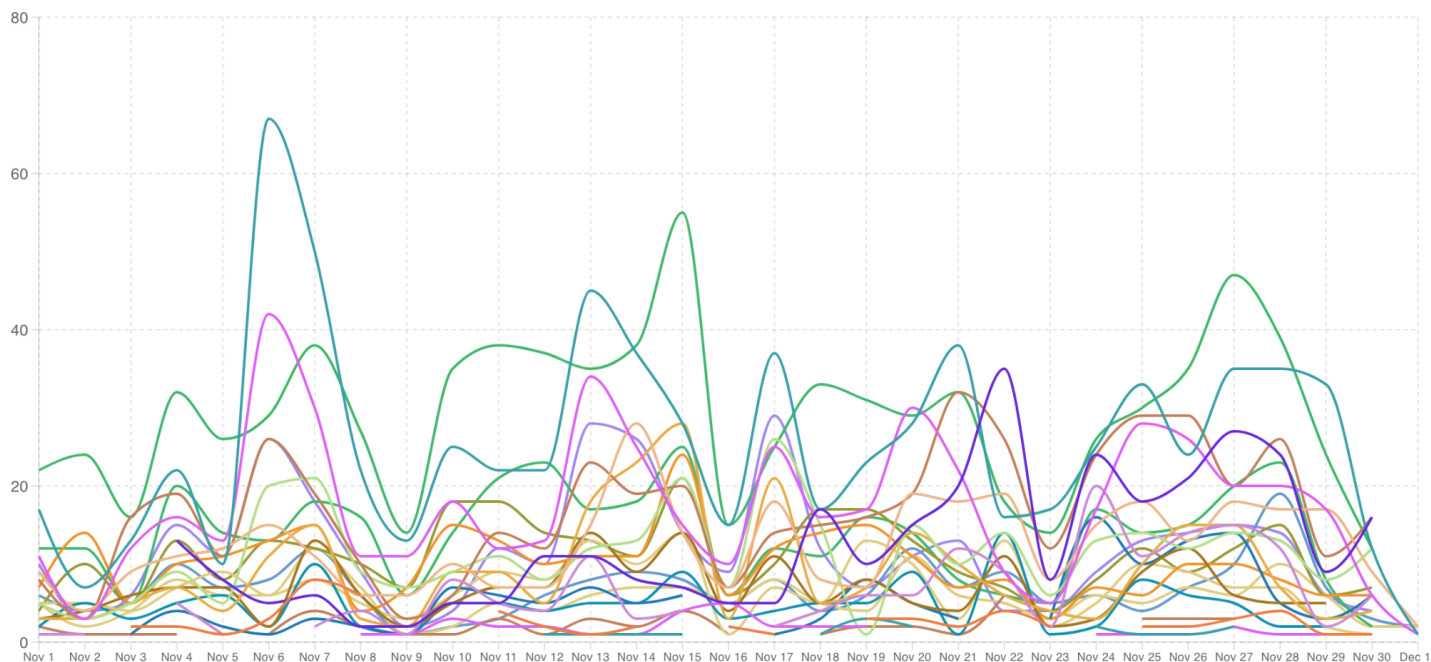


В менее заметном, но всё же присутствующем регистре распространялись и другие нарративы, каждый из которых составлял менее 4% от общего числа проанализированных сообщений. Они касаются идей о том, что *интеграция в ЕС ослабляет экономику Молдовы, ЕС угрожает местной культурной идентичности, ЕС разрушает традиционные ценности* или *политика ЕС подрывает традиционные ценности, выборы были или будут сфальсифицированы, НАТО втягивает Молдову в войну* и т. д.

Анализ показывает, что во многих случаях несколько дезинформационных нарративов циркулируют в тематических парах, взаимно усиливая друг друга. Наиболее часто сочетались идеи о том, что *оппозиция подвергается преследованию*, с утверждением о *существовании политических репрессий в стране* (351 случай). Другие комбинации касаются сообщений о том, что *вступление в ЕС уменьшает автономию малых государств*, в связке с утверждением, что *европейская интеграция наносит ущерб простым людям* (307 случаев), а также нарратива о *разрушении экономики Европейским Союзом*, вновь ассоциированного с предполагаемыми *негативными последствиями европейской интеграции* для населения (285 случаев). Из общего числа проанализированных материалов

было выявлено **128 видеороликов**, содержащих как минимум два нарратива с высоким манипулятивным потенциалом в одном продукте. Одновременное распространение нескольких нарративов усиливает впечатление целостной истории, а не отдельных утверждений.

Динамика распространения сообщений в течение четырех недель наблюдения была неравномерной.



Динамика распространения нарративов с 1 по 30 ноября

ТОП личностей

Топ 10 упомянутых личностей
за отслеживаемый период

Маия Санду 231	Владимир Путин 92
Джордж Сорос 69	Вадим Красносельский 64
Игорь Додон 54	Владимир Зеленский 51
Санду 48	Эммануэль Макрон 34
Владимир Плахотнюк 34	
Александр Мунтяну 32	

Как и в ходе избирательной кампании к парламентским выборам, **Маия Санду оставалась основной целью дезинформационных нарративов**. В ноябре имя президента упоминалось 279 раз. Вторым по частоте упоминаний политиком стал российский президент Владимир Путин, за которым следовал Джордж Сорос как фигура, призванная легитимировать конспирологические теории о внешнем влиянии.

Среди наиболее часто упоминаемых публичных фигур также фигурируют Вадим Красносельский, Игорь Додон, Владимир Зеленский, Владимир Плахотнюк, Эммануэль Макрон, а также новый премьер-министр Молдовы Александр Мунтяну.

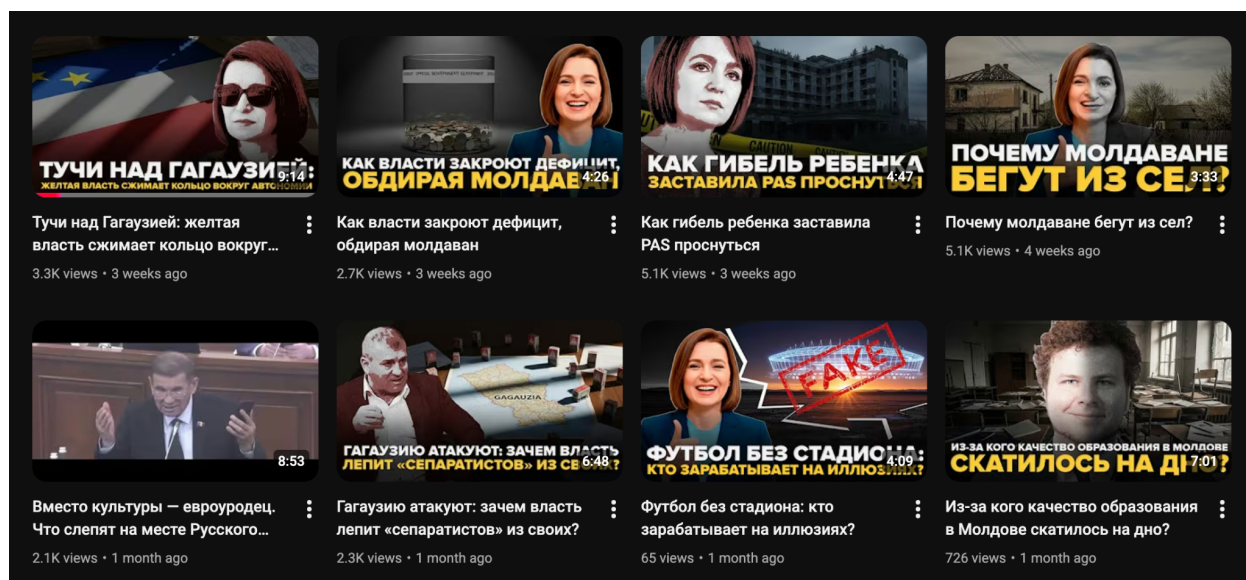
YouTube-канал телеканала [TV6 Moldova](#), ранее приостановленный из-за подозрений в связях с Иланом Шором и как представляющий угрозу информационной безопасности государства, на момент публикации отчета имел почти 75 000 подписчиков. Он остается одним из основных векторов распространения дезинформационных нарративов, аналогично периоду президентских выборов. Источник ежедневно публикует несколько десятков видеороликов, представляющих собой новостные выпуски и фрагменты новостей с логотипом Canal 5, а также аналитические ток-шоу. В целом в этом контенте и комментариях было выявлено 2 373 случая дезинформации. Из них 362 появились в содержании 585 видеороликов, распространенных в течение ноября, тогда как взаимодействие пользователей сыграло роль усилителя: 935 комментариев подхватили и расширили те же темы более чем в 2 000 случаев.

Телеканал [Primul în Moldova](#), закрытый властями по тем же основаниям, имеет меньшую аудиторию – более 43 000 подписчиков – и распространял значительно меньше контента, но прибегал к тем же механизмам распространения дезинформации.

На YouTube-каналах этих двух источников дезинформационные нарративы концентрировались главным образом вокруг идеи о том, что *европейская интеграция оказывает негативное влияние на население*, вокруг обвинений в *существовании политических репрессий в Республике Молдова* и вокруг *делегитимации Майи Санду как президента*. Наиболее «продуктивным» материалом в этом регистре стало [интервью](#), проведенное TV6/Canal 5 с так называемым приднестровским политологом Игорем Шорниковым в середине ноября, под предлогом обсуждения закрытия Российского центра науки и культуры в Кишиневе в нем развиваются алармистские темы о «русских шпионах в Молдове», «опасности, исходящей от Пушкина» и предполагаемом «пути в Европейский союз без Приднестровья».

Канал	Объем дезинформационных нарративов	Топ 3 нарратива	Видео н. случаев	Комментарии н. случаев
TV6 Moldova 74.4k	2373	европейская интеграция наносит ущерб людям политические репрессии в стране 279 Маяя Санду не является легитимным президентом 162	585 362	935 2k
Moldova 1.3k	1076	европейская интеграция наносит ущерб людям политические репрессии в стране 108 вступление в ЕС снижает автономию малых государств	186 221	308 855
Primul în Moldova TV Tran... 43.1k	610	европейская интеграция наносит ущерб людям политические репрессии в стране 53 Маяя Санду не является легитимным президентом 49	88 91	227 519
Богдан Цырдя (Bogdan Ț... 37.2k	606	политические репрессии в стране 76 Маяя Санду не является легитимным президентом 64 оппозиция уничтожена 64	24 67	238 539
tv21channel 29.1k	510	европейская интеграция наносит ущерб людям политические репрессии в стране 50 оппозиция преследуется 49	66 81	167 429
Partidul Politic Democrați... 33.9k	412	европейская интеграция наносит ущерб людям политические репрессии в стране 49 Маяя Санду не является легитимным президентом 48	38 18	206 394
Moldova Online 13k	192	политические репрессии в стране 41 оппозиция преследуется 35 оппозиция уничтожена 17	56 31	88 161
Mlive (Morari.live) 75.1k	170	европейская интеграция наносит ущерб людям политические репрессии в стране 19 Маяя Санду не является легитимным президентом 18	4 19	73 151
Puterea a Patra 35.7k	133	европейская интеграция наносит ущерб людям ЕС разрушает экономику ЕС разрушает традиционные ценности	16 16	53 117
Gheorghe Gonța 21.6k	130	политические репрессии в стране 35 Маяя Санду не является легитимным президентом 28 оппозиция преследуется 28	3 5	74 125
Gagauziya Radio Televizio... 24.3k	100	европейская интеграция наносит ущерб людям оппозиция преследуется 10 политические репрессии в стране 9	328 55	16 45

На втором месте по объему распространяемой дезинформации находится канал [Moldova](#), созданный лишь в конце октября текущего года, но сумевший за этот период опубликовать 331 видеоролик – как новости и репортажи, так и материалы формата *shorts*. Канал не указывает ни идентификационные данные, ни автора или источник этих материалов, однако по логотипу, который местами просматривается, можно предположить, что речь идет о платформе онлайн-телевидения MD24 (Moldova24). Летом этого года [пресса писала](#) о том, что источник, хотя и представленный как независимая платформа в Республике Молдова, напрямую связан с медиа-инфраструктурой, аффилированной с Российской Федерацией. А в октябре Служба информации и безопасности [потребовала заблокировать](#) два веб-портала телеканала MD24, вещающего из Москвы и продвигающего политика Илона Шора. На YouTube, канал изобилует тенденциозными заголовками: «Санду ловит „внешних врагов“ – страна превращается в рассадник наркотиков»; «Почему ПДС лишает граждан образования»; «Как Румыния превращает Молдову в пушечное мясо» и др. Согласно мониторингу, здесь было выявлено более 1 000 случаев дезинформации, а наиболее распространенные нарративы касались того же «опасного влияния» европейской интеграции на граждан и экономику малых государств, а также предполагаемых политических репрессий. А видеоролики с наибольшим количеством случаев дезинформации в основном касались Гагаузии: [«желтая власть затягивает кольцо вокруг автономии»](#) в связи с визитом премьер-министра Александра Мунтяну в регион или [«Гагаузия атакована: почему власти создают сепаратистов из собственных людей»](#).

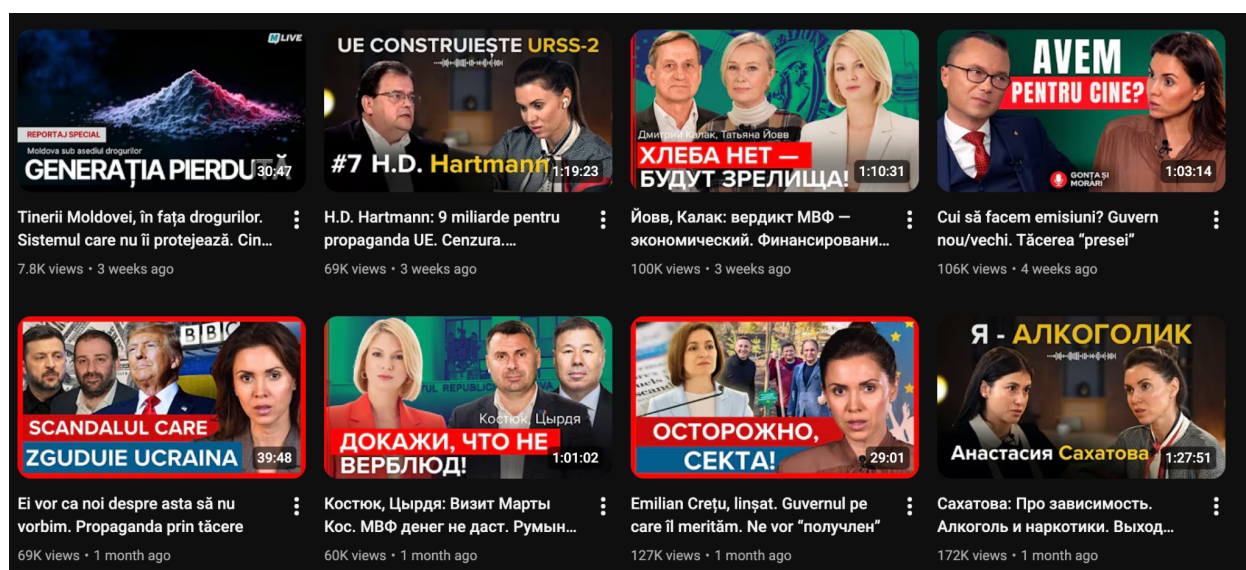


Снимок: [Youtube.com/@24moldova](https://www.youtube.com/@24moldova)

[TVC21](#) – ещё один телеканал, лицензия которого была временно приостановлена по мотивам, связанным с защитой государственной безопасности, но впоследствии он возобновил свою деятельность. На YouTube основным вектором продвижения дезинформационных нарративов является программа «Important», выходящая на румынском и русском языках. В выпусках, вышедших в ноябре, участвовали политики,

такие как Игорь Додон, Александр Стояногло, Виктория Фуртунэ, Василий Боля и другие, которые изложили свои политические позиции и, среди прочего, продвигали сообщения о предполагаемой фальсификации выборов, преследовании оппозиции, существовании цензуры, разрушении экономики и контроле Республики Молдова со стороны Запада.

YouTube-каналы [Натальи Морарь](#) (MLive) и [Георгия Гонцы](#) продолжили продвигать антиправительственную и антиевропейскую повестку, аналогичную зафиксированной в мониторинге избирательной кампании в сентябре. В течение ноября в транслированном контенте были повторены нарративы о нарушении нейтралитета, существовании цензуры и репрессий против оппозиции, предполагаемом серьезном негативном воздействии европейского курса на все сферы жизни, а также идея о том, что вступление Республики Молдова в ЕС «не состоится в 2030 году».



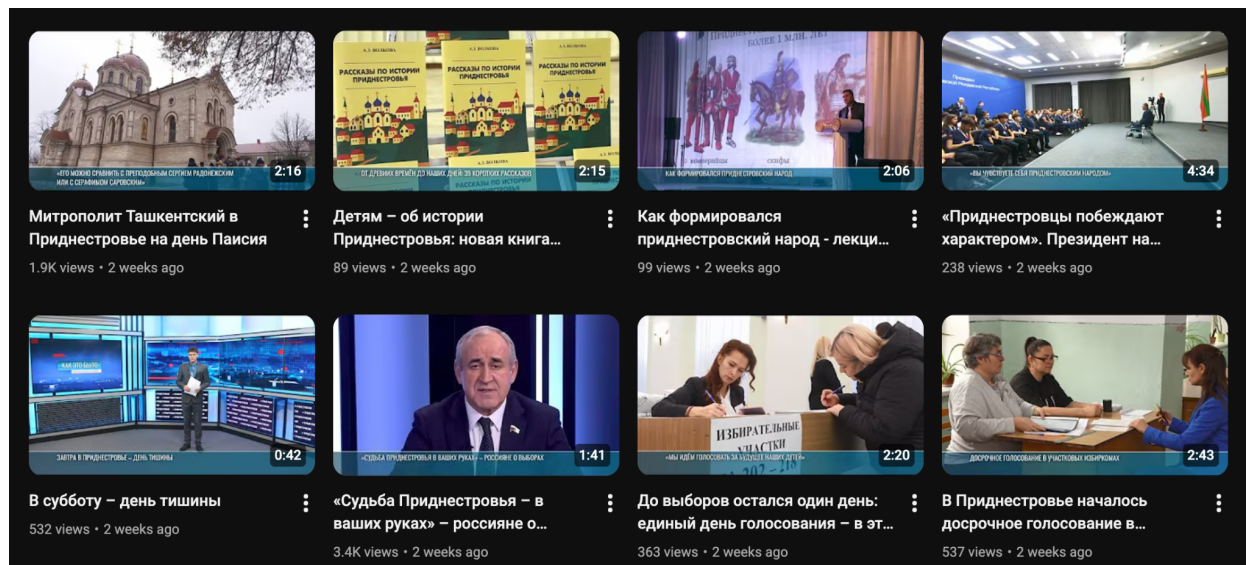
Снимок: [Youtube.com/@morarilive](https://www.youtube.com/@morarilive)

На канале программы [«Четвертая власть»](#) телеканала N4 были выявлены дезинформационные нарративы, которые в основном отражают ту же картину. Они были распространены гостями программы, а также пользователями в разделе комментариев.

В информационном пространстве юга страны [GRT](#) и [Gagauzia 24](#) остаются значимыми источниками дезинформации, продолжая продвигать манипулятивные тезисы, главным образом через интервью и ток-шоу, такие как «De Facto» или «Marele joc» («Большая игра») в случае регионального общественного вещателя, а также через новостные материалы. В этих продуктах различные события – от закрытия Российского центра науки и культуры, пересыхания озер или приобретения порта Джурджулешты Румынией до экономических процессов – подаются тенденциозно и без необходимого контекста.

В Приднестровском регионе государственный канал [Первый Приднестровский](#) распространяет дезинформацию преимущественно через новости на геополитические темы,

включая предполагаемые обсуждения по поводу реинтеграции Приднестровья. Продвигается тезис о том, что Запад якобы милитаризирует Республику Молдова и навязывает скрытую повестку в возможных переговорах, игнорируя волю местных жителей, тогда как так называемые приднестровские власти представлены как деятели, выступающие за мир. Другим активно эксплуатируемым сюжетом стали «выборы», проведенные в ноябре на левом берегу Днестра, в контексте которых выдвигаются обвинения в предполагаемом вмешательстве Кишинева в данный процесс.



Снимок: [Youtube.com/@PervyPridnestrovsky](https://www.youtube.com/@PervyPridnestrovsky)

Среди источников, распространявших дезинформационные нарративы в период мониторинга, фигурируют также YouTube-каналы, ассоциированные с некоторыми политическими формированиями, такими как партия [«Демократия дома»](#), или с отдельными политиками, например [Богданом Цыря](#). Хотя они имеют законное право продвигать свои политические взгляды в онлайн-среде при соблюдении правовых рамок, публикуемый контент во многих случаях порождал комментарии, в которых дезинформационные нарративы подхватывались и усиливались.

Кроме того, на YouTube были выявлены каналы так называемых инфлюенсеров, таких как [Коста Татьяна](#) и [Кристиан Грэште](#), чья деятельность по распространению дезинформации в TikTok [ранее была задокументирована](#) в рамках мониторинга парламентской избирательной кампании, что указывает на миграцию и адаптацию манипулятивных сообщений между платформами.

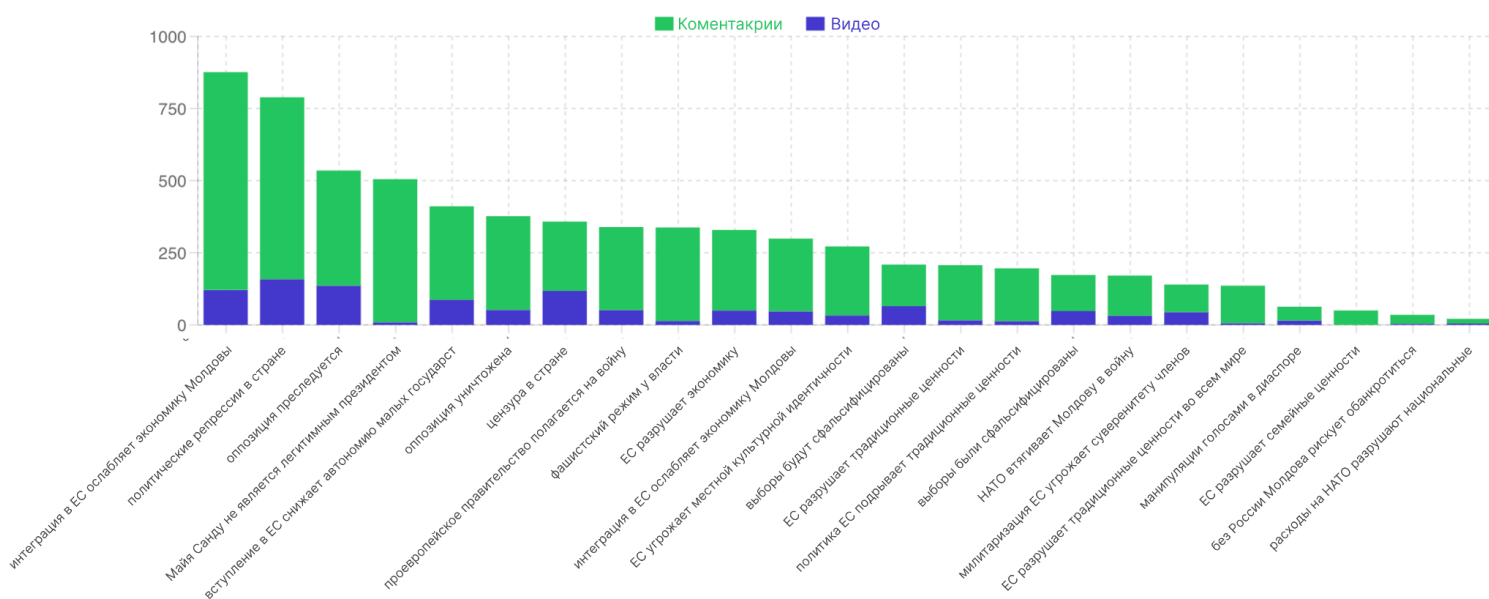
РАЗДЕЛ КОММЕНТАРИЕВ – ОСНОВНОЙ ДВИГАТЕЛЬ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

За месяц 2 838 видеороликов, размещенных на 32 каналах в период мониторинга, собрали 9 835 комментариев. 26% из них (2 565 комментариев) распространяли дезинформационные нарративы. Данные указывают на сохранение тенденции, наблюдавшейся и в ходе

президентской избирательной кампании: **на YouTube дезинформационные нарративы, инициированные различными источниками, значительно расширяются и укрепляются за счет комментариев**, которые играют роль механизма усиления.

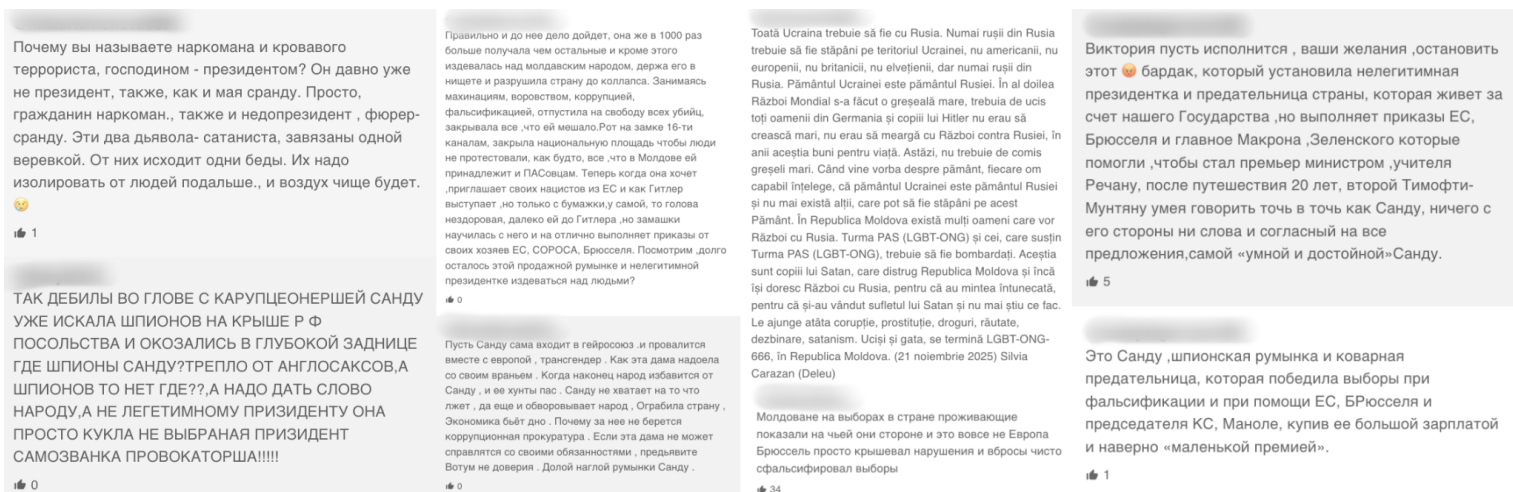
Например, утверждение о том, что *европейская интеграция наносит ущерб людям*, было упомянуто 121 раз в видеороликах и 755 раз в комментариях – более чем в шесть раз чаще. Сообщение о том, что *в стране существуют политические репрессии*, встречается 158 раз в видео, но почти в четыре раза чаще в комментариях (631). В случае идеи о *преследовании оппозиции* соотношение почти тройное: 136 упоминаний в видеороликах и 399 в комментариях. А о *Майе Санду как о нелегитимном президенте* говорилось в комментариях в 55 раз чаще: 9 упоминаний в видеоматериалах против 496 упоминаний в разделе комментариев.

Та же тенденция наблюдается и в отношении других дезинформационных нарративов, где объем вредоносных комментариев превышает число токсичных видеороликов в 5, 10 или даже 20 раз.



Соотношение видеороликов и комментариев в распространении нарративов

1 495 комментариев содержали материалы, нарушающие правила платформы (разжигание ненависти, дискриминация, преследование, запугивание, нецензурная лексика, призывы к опасным действиям, таким как причинение телесных повреждений или смерть), и подлежат жалобе в соответствии со стандартами YouTube. Значительная часть из них была направлена против Майи Санду, а также против партии «Действие и солидарность» и членов правящей партии.



Выбор комментариев

1 027 пользователей опубликовали комментарии, содержащие дезинформационные нарративы, а их поведение на YouTube демонстрирует признаки **скоординированной деятельности и намеренного распространения сообщений**. Например, 117 активных комментаторов (каждый оставил не менее пяти комментариев) были ответственны за половину вредоносного контента (1 278 комментариев), а 141 комментарий содержал идентичные или скопированные тексты.

Комментарии усиливают и возвращают в обращение уже устоявшиеся нарративы, которые оспаривают легитимность проевропейского правительствa, ссылаясь на электоральные мошенничества и внешние влияния, описывают европейскую интеграцию как утрату суверенитета и источник экономической деградации, усиливают страхи, связанные с войной и русофобией, и внушают, что Республика Молдова используется Западом как инструмент в геополитических целях в ущерб интересам граждан. Кроме того, значительная часть комментариев прибегает к гомофобной риторике и конспирологическим теориям.

Осуществление мониторинга стало возможным при помощи платформы disint.ai организации Society 22, через доступ к публичным данным YouTube: каналы, видеоролики, комментарии. Обработка, анализ и интерпретация этих данных были выполнены полностью disint.ai и Центром независимой журналистики и не отражают позицию YouTube.