



YouTube в избирательной кампании к парламентским выборам

(29 августа — 28 сентября 2025 г.)

**дезинформация, распространяемая через видеоролики и усиливаемая
комментариями**



Kingdom of the Netherlands

*Этот отчет был подготовлен при финансовой поддержке
Посольства Королевства Нидерландов в Республике Молдова.*

*Высказанные мнения принадлежат авторам
и не обязательно отражают позицию донора.*

В последние годы YouTube стал все более значимой платформой в онлайн-информационной архитектуре Республики Молдова, укрепив свою роль не только как источник развлечений, но и как пространство формирования общественного мнения по поводу важнейших социально-политических событий.

Согласно последним исследованиям Центра независимой журналистики (ЦНЖ) сеть занимает второе место по узнаваемости среди самых популярных социальных сетей в стране. [*Исследование аудитории СМИ в Республике Молдова*](#), опубликованное ЦНЖ в июне 2025 года, показывает, что YouTube является одним из основных источников информации для большинства населения: 85% респондентов заявили, что используют платформу постоянно, более половины (52%) заходят на нее ежедневно. Аудитория YouTube преимущественно молодая (18–24 года), профессионально активная, с уровнем образования средним или выше среднего и доходами выше национального среднего, сосредоточенная в городских районах – особенно в южных и северных регионах, а также в муниципии Кишинев.

В этом контексте анализ дезинформационных нарративов, распространяемых на YouTube в период избирательной кампании к парламентским выборам в сентябре 2025 года, становится актуальным для понимания того, каким образом платформа способствует формированию общественных восприятий, усилению манипулятивных сообщений и влиянию на электоральное поведение.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Мониторинг 15 каналов YouTube в период с 29 августа по 28 сентября показывает, что платформа является источником распространения дезинформации, особенно актуальной в электоральном контексте благодаря усилению манипулятивных сообщений. Выявлены несколько ключевых тенденций:

1. Доминирующие нарративы были направлены на делегитимацию проевропейских властей и Майи Санду как главы государства, при этом активно распространялись повторяющиеся темы, такие как политические репрессии, фальсификация выборов, преследование оппозиции и захват государства Западом или НАТО;
2. Конспирологический дискурс не исчез, он был представлен главным образом через фигуру Джорджа Сороса и «соросистов»;
3. Дезинформация распространялась через несколько взаимосвязанных каналов, включая бывших поставщиков аудиовизуальных медиауслуг, которые после приостановки лицензий мигрировали на YouTube и продолжили транслировать партийный и зачастую синхронизированный контент;
4. Комментарии пользователей сыграли значительную роль в усилении, многократно увеличивая объем нарративов, присутствующих в видеороликах. Также была

выявлена интенсивная, порой скоординированная деятельность небольшой группы комментаторов.

МЕТОДОЛОГИЯ

В рамках мониторинга мы проанализировали динамику наиболее заметных дезинформационных нарративов и способы их распространения на YouTube, используя платформу, поддерживаемую искусственным интеллектом. Она отслеживает открытые каналы и картографирует нарративы, анализируя как активность источников распространения, так и содержание в разделах комментариев. Был выбран предопределенный список из **15 каналов** и **24 нарративов**, охватывающих внутренние и внешние темы, актуальные для румынского и русского языков.

Под **дезинформационным нарративом** понимается последовательная, повторяющаяся и узнаваемая дискурсивная конструкция, предназначенная для систематического искажения реальности с целью манипулирования восприятием, установками или поведением целевой аудитории. Согласно EUvsDisinfo Европейской службы внешних действий, дезинформационный нарратив представляет собой «согласованный набор утверждений и тезисов, которые повторяются во времени и поддерживают манипулятивную интерпретационную модель, часто противоречащую демократическим ценностям, международным институтам или социальной сплоченности». Нарративы такого типа могут распространяться преднамеренно государствами, негосударственными субъектами или неформальными сетями.

Цели мониторинга:

- Выявление и оценка наиболее распространенных дезинформационных нарративов, распространяемых на YouTube в период избирательной кампании к парламентским выборам
- Анализ способов распространения нарративов через видеоконтент на каналах и в разделах комментариев
- Оценка роли комментариев в укреплении, диверсификации и усилении дезинформационных нарративов

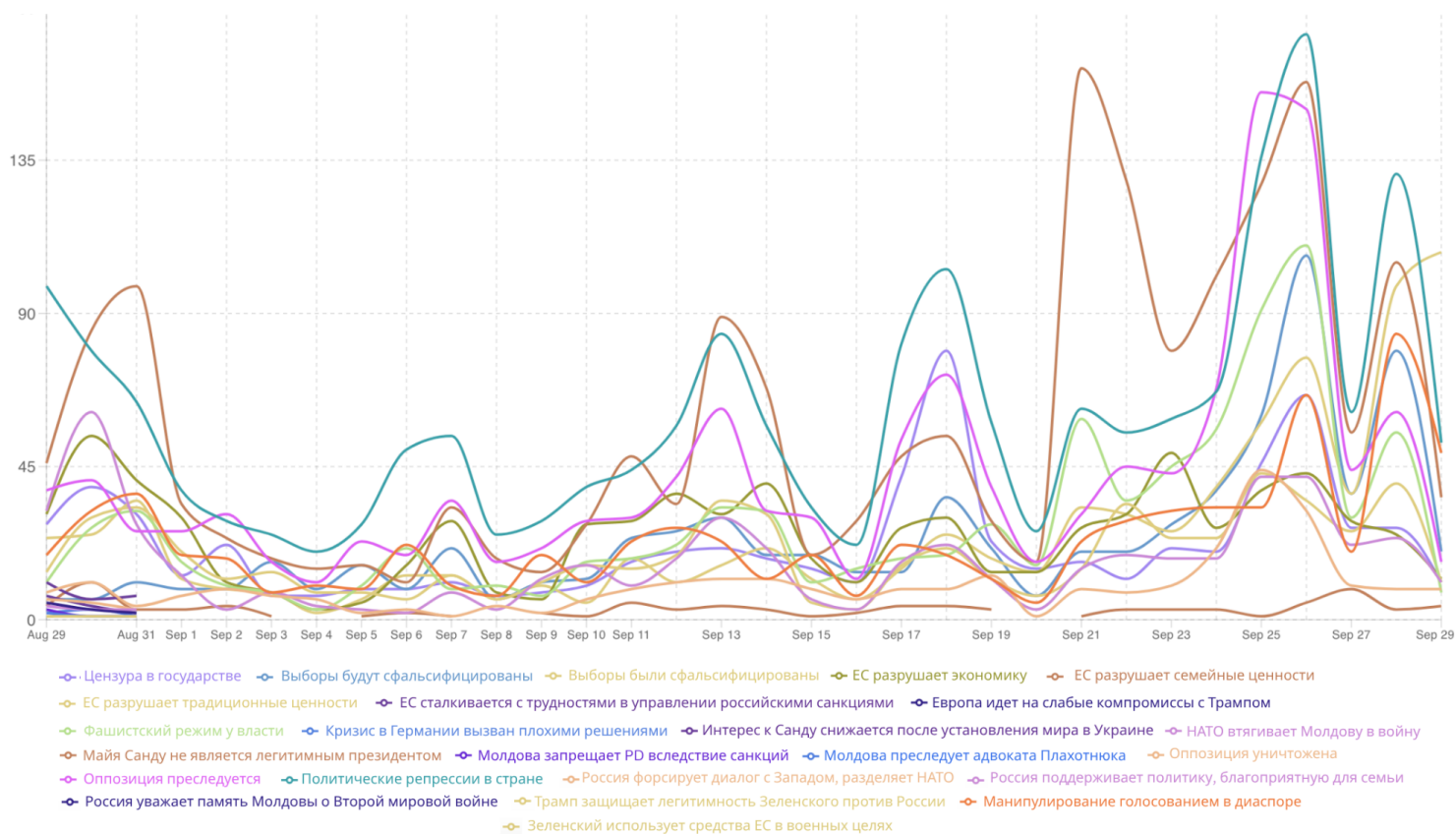
Период мониторинга: 29 августа – 28 сентября 2025 г.

Объект мониторинга: 15 каналов YouTube

Предмет мониторинга: 24 дезинформационных нарратива (внутренние/внешние)

TV6 Moldova 👤 68.2k	Primul în Moldova TV Tran... 👤 41.6k	Exclusiv_TV 👤 15.2k
Mlive (Morari.live) 👤 70.5k	Gagauznews - Новости Га... 👤 3.2k	Первый Приднестровский 👤 163k
Gheorghe Gonța 👤 21.1k	CINEMA 1 👤 9.5k	КЭЛИН Gabriel Călin 👤 22.1k
Внезапные Новости 👤 25.2k	Moldova Yesterday 👤 86.9k	Unimedia VIDEO 👤 4.7k
Canal5 Moldova 👤 69.7k	Gagauziya Radio Televizio... 👤 23.9k	Типичная Молдова 👤 119

Список каналов YouTube, выбранных для мониторинга



Предопределенные дезинформационные нарративы и динамика их распространения

ДИНАМИКА И РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ДОМИНИРУЮЩИХ НАРРАТИВОВ

С 29 августа по 28 сентября 15 мониторируемых каналов транслировали 1184 видеоматериала, из которых **более половины (639 клипов или 53,9%) содержат один или несколько нарративов.** Данные показывают, что в это время в информационном пространстве YouTube преобладало несколько ключевых сообщений:

- *политические репрессии в стране* (17% случаев);
- *Майя Санду не является легитимным президентом* (16%);
- *оппозиция преследуется* (12%);
- *фашистский режим у власти* (8%);
- *выборы были сфальсифицированы* (7%).

В менее заметном, но всё же присутствующем регистре циркулировали и другие нарративы, каждый из которых составлял от 5 до 7% от общего числа проанализированных сообщений. Они касаются: *разрушения экономики и традиционных ценностей Европейским Союзом, обвинений в фальсификации выборов, манипуляции голосами в диаспоре, идеи о существовании цензуры в стране и нарратива о том, что НАТО втягивает Республику Молдова в войну.*

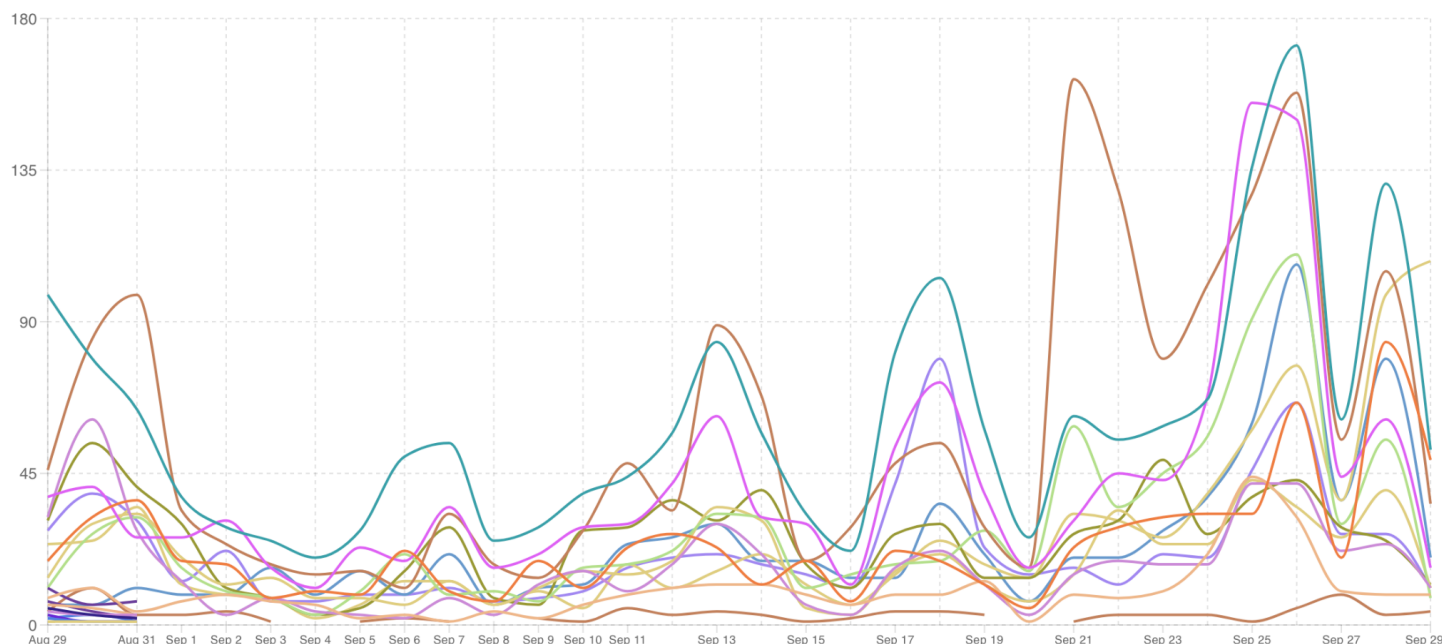
Динамика распространения сообщений в течение четырех недель кампании была неравномерной, но отмечалась **заметными всплесками в определенные дни**, которые можно соотнести с событиями из публичной повестки.

К ним относятся: официальное начало кампании (29 августа); День румынского языка (31 августа); заявление министра труда и социальной защиты Алексея Бузу, включающее слово *"быдло"*, сочтенное оскорбительным, а также высказывания главы Генерального инспектората полиции Виорела Чернэуцану о Евгении Гуцул и Илане Шоре (7 сентября); одобрение экстрадиции Владимира Плахотнюка из Греции и запуск миссии НАТО «Eastern Sentry» (13 сентября); обыски по делу о незаконном финансировании партий, приостановка экстрадиции Плахотнюка и объявление об отзыве румынского гражданства у Виктории Фуртунэ (18 сентября).

Впоследствии объем нарративов **значительно вырос в течение всей недели, предшествующей выборам.** В субботу, 27 сентября – "День молчания" – активность



немного снизилась, в соответствии с обычной тенденцией сокращения прямой предвыборной коммуникации. Однако в воскресенье, 28 сентября, в день проведения выборов, когда граждане отправились на избирательные участки и к вечеру были опубликованы предварительные результаты, объем нарративов удвоился.



Динамика распространения нарративов с 29 августа по 28 сентября

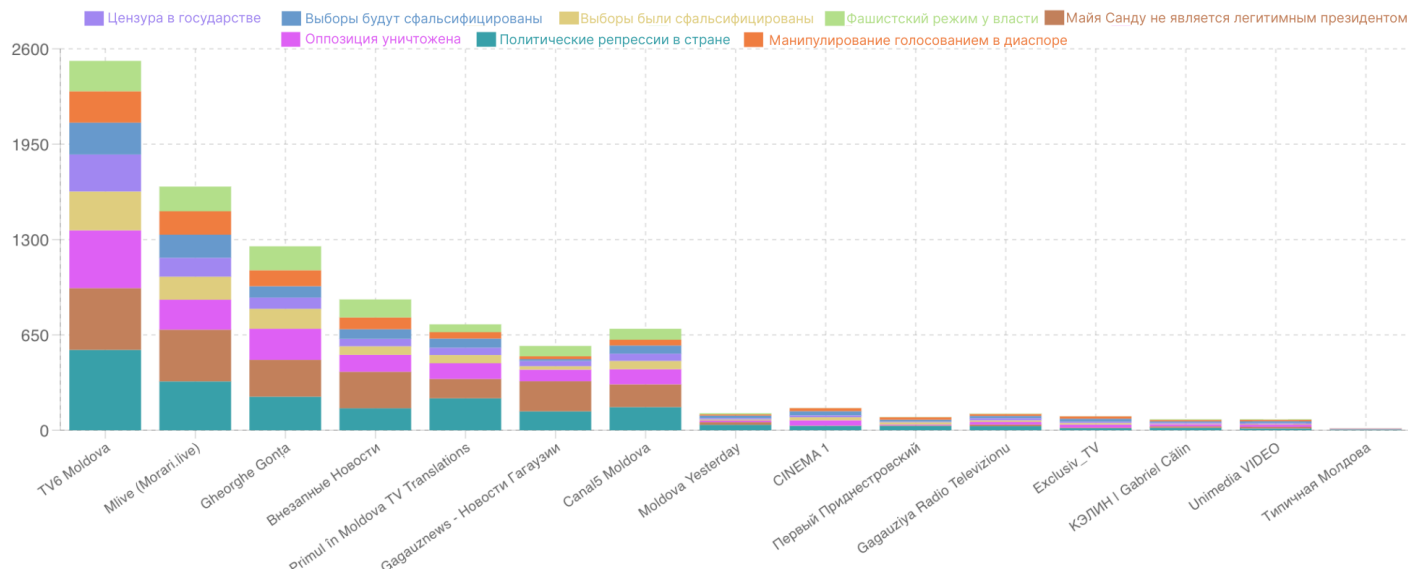
ТОП личностей

Топ 10 упомянутых личностей за отслеживаемый период

Маия Санду 2.4k	Джордж Сорос 307
Игорь Додон 224	Владимир Плахотнюк 189
Владимир Путин 77	Илан Шор 175
Эммануэль Макрон 166	ПДС 153
Партия Действие и солидарность (ПДС) 126	
Ирина Влах 123	

Во всех нарративах, связанных с внутренней повесткой, **Маия Санду остается основной целью**, независимо от темы — экономической, социальной, электоральной или геополитической. Имя президента появилось более чем в 2400 упоминаниях, значительно превысив любое другое политическое или публичное лицо. Второй по частоте фигурой стал Джордж Сорос (307 упоминаний), что подтверждает его устойчивое присутствие как конспирологического символа внешнего влияния, используемого для легитимации антизападных или антиправительственных теорий.

Среди наиболее часто упоминаемых публичных фигур также значатся Игорь Додон, Владимир Плахотнюк, Владимир Путин, Илан Шор, Эммануэль Макрон, партия «Действие и Солидарность» и Ирина Влах.



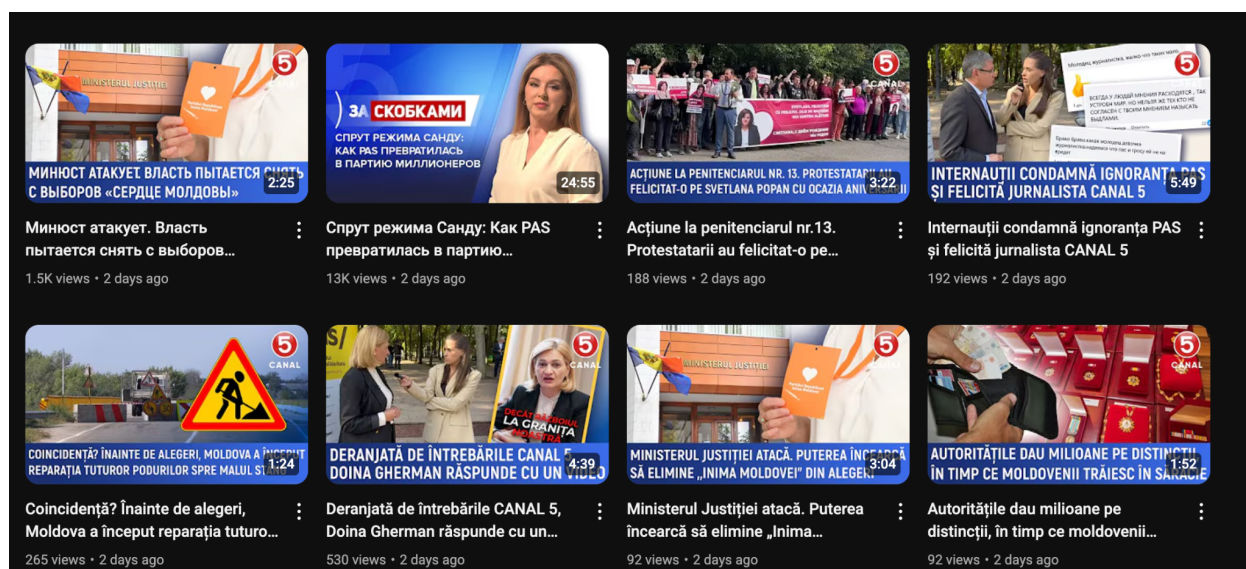
Распространение нарративов по отслеживаемым каналам

Три из них принадлежат бывшим телеканалам, лицензии которых были ранее приостановлены из-за подозрений в связях с Иланом Шором и потому, что они представляли угрозу информационной безопасности государства. Однако редакции продолжили свою деятельность в социальных сетях, где имеют аудитории в десятки тысяч подписчиков. Чаще всего на YouTube-каналах этих трех источников распространялась дезинформация о *политических репрессиях в стране*, о том, что *Майя Санду не является легитимным президентом*, и что *оппозиция подвергается преследованию*.

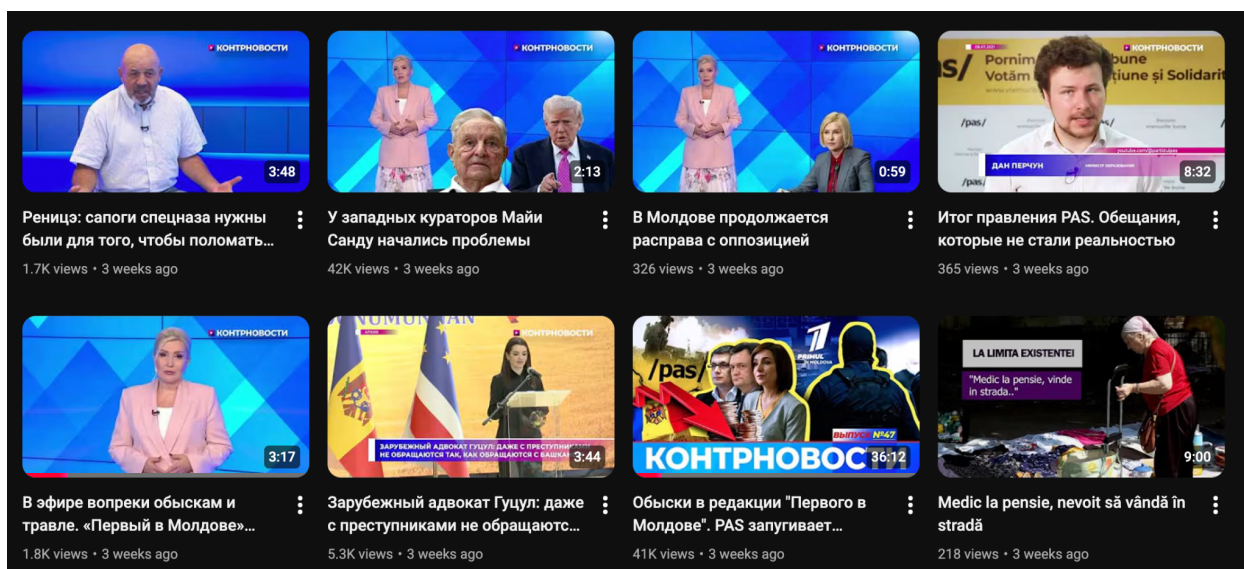
Канал	Объем дезинформационных нарративов	Топ 3 нарратива		Видео н. случаев	Комментарии н. случаев
TV6 Moldova 68.2k	3171	Политические репрессии в стране 548	Майя Санду не является легитимным президентом 421	267 705	2k 2.5k
		Оппозиция преследуется 394			
Mlive (Morari.live) 70.5k	2172	Майя Санду не является легитимным президентом 353	Политические репрессии в стране 333	21 135	1.7k 2k
		Оппозиция преследуется 204			
Gheorghe Gontă 21.1k	1622	Майя Санду не является легитимным президентом 251	Политические репрессии в стране 229	21 94	1.3k 1.5k
		Оппозиция преследуется 212			
Внезапные Новости 25.2k	1171	Майя Санду не является легитимным президентом 249	Политические репрессии в стране 150	32 195	776 976
		Фашистский режим у власти 123			
Canal5 Moldova 69.7k	915	Политические репрессии в стране 158	Майя Санду не является легитимным президентом 155	70 225	562 690
		Оппозиция преследуется 103			
Primul în Moldova TV Tran... 41.6k	886	Политические репрессии в стране 218	Майя Санду не является легитимным президентом 132	71 216	571 670
		Оппозиция преследуется 107			
Gagauznews - Новости Га... 3.2k	645	Майя Санду не является легитимным президентом 205	Политические репрессии в стране 129	85 138	438 507
		Оппозиция преследуется 79			

YouTube-канал телеканала [TV6 Moldova](#), который на момент публикации отчета превысил 70 000 подписчиков, выделяется как один из основных векторов распространения дезинформационных нарративов в ходе избирательной кампании. Источник ежедневно публикует несколько десятков видеороликов, представляющих собой новостные выпуски и фрагменты новостей (с логотипом Canal 5), аналитические ток-шоу, а также передачи видеоблогера Дмитрия Буймистру. В целом в этом контенте и в комментариях было выявлено 3 171 случай дезинформации. Из них 705 появились в содержании 267 распространенных видеороликов, тогда как взаимодействия пользователей сыграли роль усилителя: около 2 000 комментариев подхватили и расширили те же темы более чем в 2 500 случаях.

Каналы [Canal 5](#) и [Первый в Молдове](#), имеющие более или менее схожую аудиторию, распространили примерно втрое меньше контента. Однако остается актуальным тот же механизм гибридного распространения дезинформации, при котором источник задает нарративную основу (около 200 случаев дезинформации в видеороликах), а аудитория укрепляет и умножает ее через взаимодействия (более 650 случаев в комментариях на каждом канале).



Снимок: YouTube/TV6 Moldova



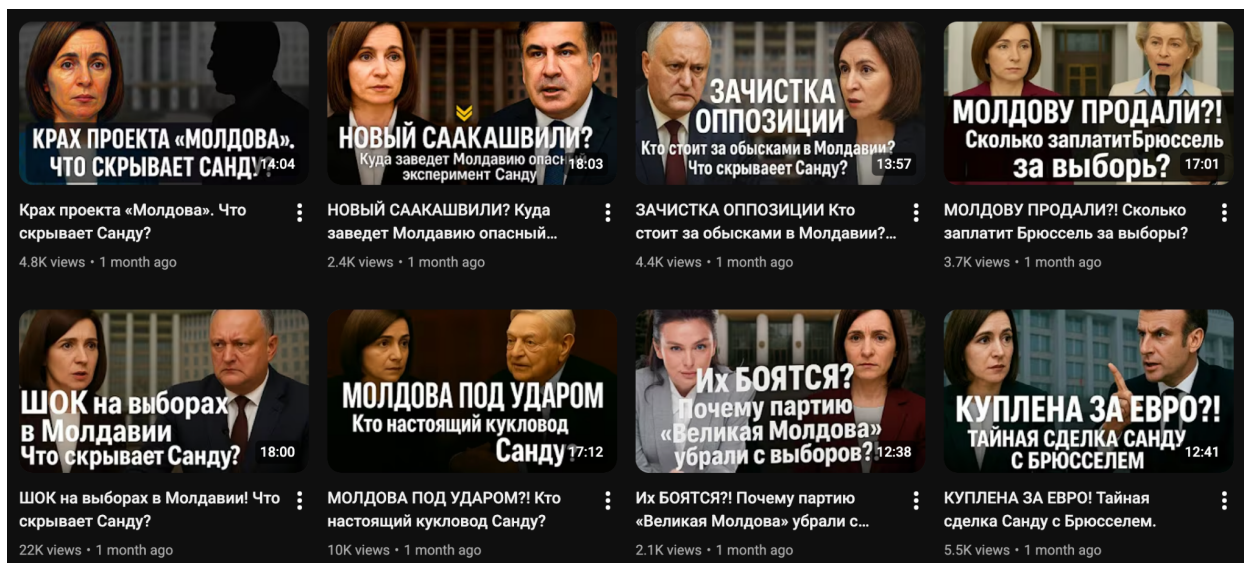
Снимок: YouTube/Primul în Moldova

YouTube-канал [Наталии Морарь](#) (MLive), имеющий более 70 000 подписчиков, транслирует авторские программы, новости, ток-шоу, интервью и репортажи, подготовленные ею, Георгием Гонца, Юлией Фёдоровой и Михаелой Дикусар. Здесь было выявлено 2 172 случая распространения различных нарративов в 21 видеоматериале и более 1 700 – в комментариях. [Георгий Гонца](#) также владеет собственным каналом, с чуть более чем 21 000 подписчиков, где был зафиксирован довольно большой объем нарративов – 1 622 упоминания в 21 опубликованном видео и сопровождающих их комментариях. Подобно каналам, связанным с Иланом Шором, на этих двух платформах чаще всего обсуждались *политические репрессии* и *отсутствие легитимности президента Майи Санду*, а также утверждения о *преследовании оппозиции*. Кстати, в рассматриваемый период Георгий Гонца распространил наиболее "продуктивное" в плане дезинформации видео. Речь идет об [интервью с Игорем Додоном](#) от 22 сентября, которое собрало более 26 000 просмотров. Среди прочего, политик продвигал сообщения о том, что власть проводит обыски, аресты и запугивания членов Партии социалистов; Майя Санду и ПДС обвиняются в подготовке фальсификации выборов, включая манипуляцию голосами в диаспоре, а также в милитаризации Республики Молдова через сближение с НАТО и западными партнерами. В то же время ЕС и "Соросисты" представлены как силы, контролирурующие внутреннюю политику и обременяющие экономику дорогостоящими кредитами. Еще два интервью – с [Ренато Усатым](#) и [Джордже Симион](#) – повторяют многочисленные сообщения, сходящиеся к тем же обвинениям: нелегитимность власти, электоральное мошенничество, преследование, внешний контроль и т. д.



Снимок: YouTube/Mlive

YouTube-канал [Внезапные Новости](#), который занимает четвертое место по числу выявленных дезинформационных нарративов, является анонимным, созданным в июле 2024 года и имеет чуть более 25 000 подписчиков. Здесь ежедневно публикуется видеоролик продолжительностью 10–20 минут с заголовками и содержанием на русском языке, причем как информация, так и озвучка генерируются с помощью искусственного интеллекта. Помимо преобладающих нарративов, схожих с каналами выше, здесь гораздо чаще распространяется идея о том, что у власти находится фашистский режим.



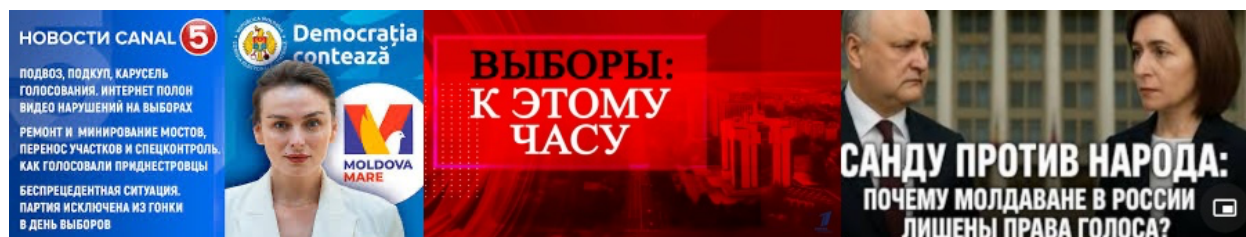
Снимок: YouTube/Внезапные Новости

В топе каналов, активно распространяющих дезинформацию, находится и [Gagauznews](#), созданный год назад и особенно активный в период избирательной кампании через фрагменты интервью, опросы, кадры с публичных мероприятий и протестов, а также

А YouTube-канал с наибольшей аудиторией среди 15 выбранных для мониторинга принадлежит государственному телеканалу из Приднестровского региона. [Первый Приднестровский](#) имеет 163 000 подписчиков. Среди преобладающих нарративов здесь – *политические репрессии, фальсификация выборов* и манипуляция голосами в диаспоре, причем эта тема активно эксплуатируется в связи с количеством избирательных участков, открытых для жителей левобережья Днестра и граждан Российской Федерации по сравнению с участками в других странах.

27 сентября, известный как "День молчания", большинство YouTube-каналов не публиковали видеоматериалы. Исключение составляют **Внезапные Новости** и **Первый Приднестровский**. Первый разместил [видео](#), в котором парламентские выборы представлены как "решающий" момент, способный изменить геополитический баланс на границах России, и утверждается, что избирательный процесс контролируется Западом и лишен легитимности. Правительство и президент Майя Санду обвиняются в подавлении оппозиции и исключении неудобных партий под надуманными предлогами, а российским избирателям якобы были навязаны преднамеренные ограничения с целью ограничить их

участие. Центральный нарратив намекает на то, что молдавские власти готовят масштабную фальсификацию выборов, организованную при поддержке западных лидеров, представляя все это как «заговор против воли народа». Во втором случае, в [недельном обзоре](#), ведущая утверждает, что Кишинев повторит на нынешних выборах сценарий президентского голосования, когда основная ставка была сделана на голоса диаспоры. В этом контексте она называет «скандальным» решение Центральной избирательной комиссии той недели изменить местоположение некоторых избирательных участков для жителей Приднестровья и заявляет, в том числе применительно к участкам в Российской Федерации, что таким образом «люди были лишены возможности проголосовать».



28 сентября, в день выборов, канал **Внезапные Новости** продолжил свою риторику, адаптированную к результатам голосования. [Опубликованное видео](#) продвигало дезинформационные нарративы, ставящие под сомнение легитимность избирательного процесса и представляющие его как «борьбу за власть», доминируемую коррупцией, исключением оппозиции и давлением на граждан, одновременно намекая на то, что страна может повторить «судьбу Украины» и быть втянутой в военный конфликт.

В тот же день несколько мониторируемых каналов опубликовали большое количество материалов, где продолжали часто появляться дезинформационные нарративы. **TV6, Canal 5 и Primul în Moldova** подробно и тенденциозно освещали процесс голосования. Одним из сообщений, на котором делался акцент, были серьезные препятствия для избирателей из диаспоры, особенно в России, и для жителей Приднестровья, где доступ к избирательным участкам был ограничен по соображениям безопасности. Сообщалось о многочисленных нарушениях на избирательных участках, включая задержки, незапечатанные урны, групповое голосование и препятствование независимому мониторингу, в то время как несколько партий были исключены из бюллетеней, что трактовалось как давление на оппозицию. Рассказ был насыщен алармистской и идентичностной риторикой – о милитаризации, утрате традиционных ценностей и внешнем влиянии.

О предполагаемых фальсификациях и преднамеренных нарушениях «проинформировал» также канал **Gagauznews**. В [одном из видеороликов](#) прибегли к манипуляции через изображения, сочетая кадры, показывающие людей, ожидающих в очереди на участках в Москве, атмосферу с танцами, песнями и флагом Республики Молдова, с кадрами избирательных участков в Лондоне, Копенгагене, Парме, Бухаресте и других европейских городах, где, якобы, не было избирателей.

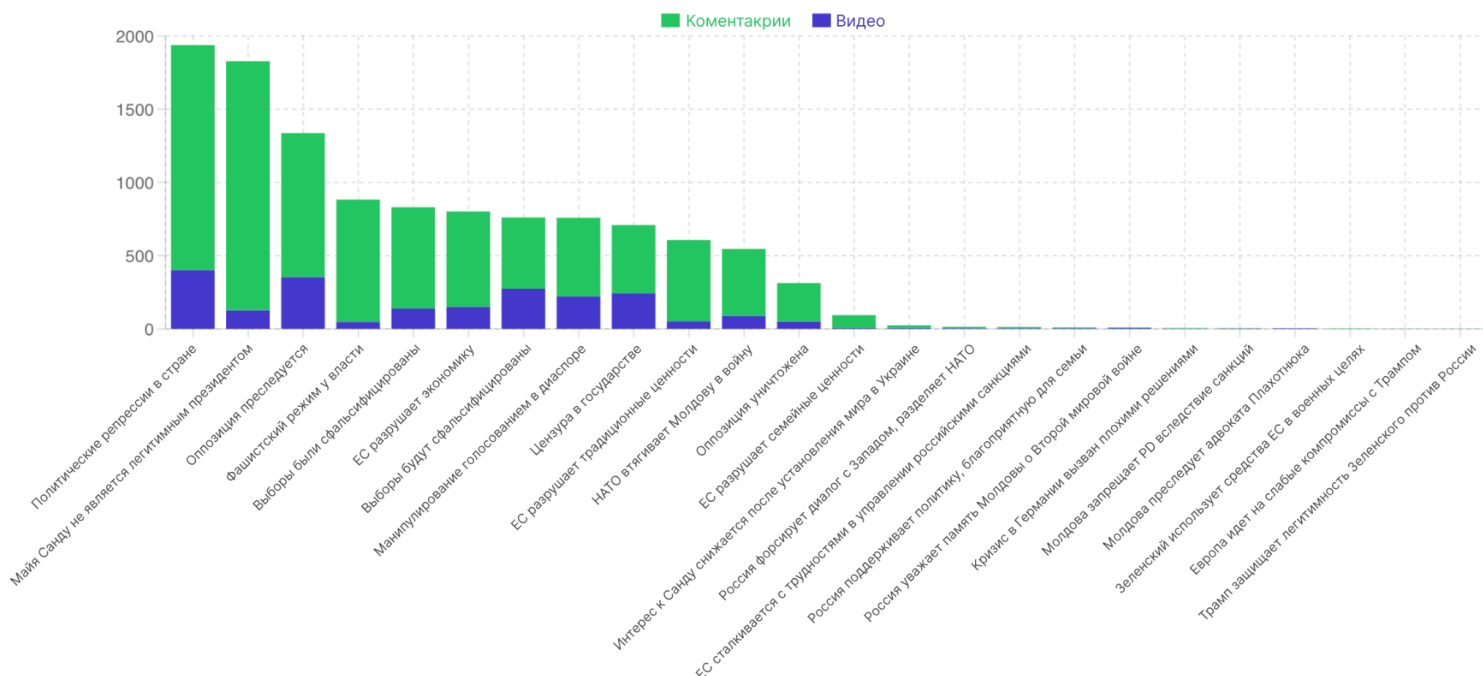
А Наталья Морарь, Георгий Гонца и Юлия Фёдорова вышли в [прямой эфир](#) в вечер выборов на канале **Mlive**, и программа собрала почти 100 000 просмотров. В тот момент, когда становилась очевидной победа проевропейских сил, ведущие и гости передачи постепенно изменили направление дискурса, сосредоточившись на постэлекторальных нарративах и сценариях. Общий тон был направлен на делегитимацию выборов, акцентируя внимание на низкой явке, возможности признания результатов недействительными и характеристике выборов как «истерических», а не «исторических». Кроме того, распространялись обвинения в уничтожении некоторых избирательных документов и использовании мошеннических методов на избирательных участках в диаспоре.

КОММЕНТАРИИ – ИНСТРУМЕНТ УСИЛЕНИЯ ДЕЗИНФОРМАЦИИ

1 184 видеоролика, размещенные на 15 каналах в период мониторинга, собрали 23 700 комментариев в ходе избирательной кампании и в выходные дни выборов. 32% из них (7 698 комментариев) распространяли дезинформационные нарративы. Данные показывают очевидное явление: **на YouTube дезинформация, запущенная различными источниками, значительно усиливается с помощью комментариев, которые функционируют как множитель.**

Например, обвинение в том, что *в стране существуют политические репрессии*, было упомянуто 402 раза в видеороликах и 1 536 раз в комментариях – почти в четыре раза чаще. Утверждение, что *Майя Санду не является легитимным президентом*, встречается 127 раз в видео, но более чем в 13 раз чаще в комментариях (1 701). Идея о *преследовании оппозиции* имеет почти тройное соотношение: 354 упоминания в видеороликах и 983 в комментариях. О *фашистском режиме у власти* говорилось почти в 18 раз чаще в комментариях – 47 упоминаний в видеоматериалах против 836 в разделах, посвященных комментариям.

Такая тенденция наблюдается и в случае других дезинформационных нарративов на внутренние темы, где объем вредоносных комментариев превышает число токсичных видеороликов в 5–6 раз, под которыми они распространяются.



Соотношение видеороликов и комментариев в распространении нарративов

Тревожным элементом является тот факт, что **2 649 комментариев содержали контент, нарушающий правила платформы** (разжигание ненависти, дискриминация, преследование, запугивание, нецензурная лексика, призывы к опасным действиям, таким как причинение телесных повреждений или смерть), и подлежат жалобам в соответствии со стандартами YouTube.

3057 пользователей опубликовали комментарии, содержащие дезинформацию, а их поведение на YouTube содержит признаки **скоординированной деятельности и намеренного распространения сообщений**. Например, 321 активный комментатор (оставивший по меньшей мере пять комментариев каждый) был ответственен за значительную долю вредоносного контента (3677 комментариев), а 247 пользователей публиковали похожие сообщения как минимум на трех разных каналах. Причем 234 комментария содержали идентичные или скопированные тексты. Кроме того, 27 из самых активных комментаторов присутствовали на YouTube всего один-два дня в период мониторинга, за это время они опубликовали 187 комментариев, что может свидетельствовать о создании или активации аккаунтов специально для влияния на электоральный дискурс.

По сути, комментарии закрепляют и вновь активируют уже "устоявшиеся" сообщения о том, что Европейский союз и западные державы подрывают традиционные ценности и экономику Республики Молдова через навязывание иностранных советников, хищение финансовых ресурсов, рост государственного долга и продвижение либеральных социальных программ (включая программу сообщества ЛГБТК+), которые считаются

факторами, подрывающими национальную идентичность. Майя Санду изображается марионеткой под контролем Запада, а проевропейские власти представлены как нелегитимные: их обвиняют в закрытии СМИ, подавлении политической оппозиции, закупке вооружений, нарушении Конституции и правовых норм, а также в том, что они толкают страну к НАТО и Европейскому союзу ради личных интересов и, соответственно, к конфликту с Российской Федерацией. Многочисленные комментарии содержат гомофобную риторику и конспирологические теории о внешних врагах, контроле со стороны «сатанистов» или «гомосексуалов», а также о судьбе страны, которую якобы нужно «спасти из когтей Дьявола».

Осуществление мониторинга стало возможным при помощи платформы disint.ai организации Society 22, через доступ к публичным данным YouTube: каналы, видеоролики, комментарии. Обработка, анализ и интерпретация этих данных были выполнены полностью disint.ai и Центром независимой журналистики и не отражают позицию YouTube.