



## **Усиление дезинформационного дискурса в комментариях на YouTube**

*Этот отчет опубликован в рамках проекта “Развитие медиаобразования и поддержка СМИ в Республике Молдова” реализуемого Интерньюс при финансовой поддержке Швеции. Проект направлен на содействие развитию разнообразного, независимого и финансово устойчивого медийного сектора, а также на предоставление молодым гражданам Молдовы возможности безопасно ориентироваться в сложной информационной среде.*

## ВВЕДЕНИЕ

В последние годы YouTube стал всё более значимой платформой в информационной онлайн-архитектуре Республики Молдова, укрепив свою роль не только как источник развлечений, но и как пространство формирования общественного мнения по поводу важнейших социально-политических событий.

Платформа занимает второе место по известности среди самых популярных социальных сетей в стране, согласно последним исследованиям Центра независимой журналистики (ЦНЖ) [Исследование аудитории СМИ в Республике Молдова](#), опубликованное ЦНЖ в июне 2025 года, показывает, что YouTube является одним из основных источников информации для большинства населения: 85% респондентов заявили, что используют платформу постоянно, более половины (52%) посещают ее ежедневно. Аудитория YouTube преимущественно молодая (18-24 года), профессионально активная, с уровнем образования средним или выше среднего и доходами выше национального среднего, сосредоточенная в городских районах – особенно в южных и северных регионах, а также в муниципии Кишинев.

Более того, [мониторинг](#) 15 YouTube-каналов в период избирательной кампании к парламентским выборам сентября 2025 года (29 августа – 28 сентября) показал, что платформа является источником распространения дезинформации, особенно значимой в предвыборном контексте путем усиления манипулятивных сообщений.

Таким образом, продолжение мониторинга платформы и вне избирательных процессов становится необходимым для оценки того, в какой мере YouTube функционирует в долгосрочной перспективе как пространство накопления и нормализации манипулятивных нарративов. В то же время это позволяет анализировать потенциал платформы формировать восприятия и установки широкой публики еще до того, как соответствующие сообщения будут усилены в периоды кризиса или реализации права голоса. Раздел комментариев особенно важен в этом случае, поскольку наблюдения, задокументированные в предыдущих мониторингах, показывают, что сообщения, распространяемые пользователями на различных видеоплатформах, представляют собой не просто спонтанные реакции, а активные пространства производства, повторения и координации сообщений.

## ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Мониторинг раздела комментариев на 57 YouTube-каналах, опубликованных с 1 декабря 2025 года по 15 января 2026 года, в основном подчеркивает следующие выводы:

1. Комментарии на YouTube активно способствуют распространению и укреплению дезинформационных нарративов, часто выходя за рамки

первоначальной

тематики

контента.

2. Почти половина комментариев, опубликованных в период мониторинга, содержат проблемные сообщения, включая манипулятивные, алармистские или враждебные, что указывает на высокую уязвимость разделов комментариев.
3. Значительная часть комментариев явно нарушает правила и стандарты сообщества YouTube.

## МЕТОДОЛОГИЯ

В рамках мониторинга были проанализированы **разделы комментариев 57 каналов на платформе YouTube** с целью оценки динамики наиболее заметных дезинформационных нарративов, связанных с тематикой экономической ситуации и энергетического кризиса в регионе. Анализ был проведен с помощью цифрового инструмента на базе искусственного интеллекта, который отслеживал каналы с общедоступным контентом и картографировал нарративы исключительно на основе сообщений, генерируемых пользователями в разделе комментариев. Инструмент позволил изучить объем и частоту комментариев, а также шаблоны взаимодействия и усиления сообщений. Кроме того, были идентифицированы комментарии, явно нарушающие правила и стандарты сообщества YouTube.

**Объектом мониторинга** являются материалы, созданные пользователями и опубликованные на румынском и русском языках в разделе комментариев платформы YouTube. Анализ не касается, собственно, видеоконтента каналов, а рассматривает публичный дискурс в зоне комментариев в той мере, в какой он отражает политические и социально значимые темы. Идентификация нарративов осуществлялась с использованием заранее определенного списка ключевых слов, отобранных в соответствии с тематикой исследования.

**Под дезинформационным нарративом** мы понимаем последовательную, повторяющуюся и узнаваемую дискурсивную конструкцию, предназначенную для систематического искажения реальности с целью манипулирования восприятием, установками или поведением целевой аудитории. Согласно EUvsDisinfo Европейской службы внешних действий, дезинформационный нарратив представляет собой «согласованный набор утверждений и тезисов, которые повторяются во времени и поддерживают манипулятивную интерпретационную модель, часто противоречащую демократическим ценностям, международным институтам или социальной сплоченности». Нарративы такого типа могут распространяться преднамеренно государствами, негосударственными субъектами или неформальными сетями.

**Предмет мониторинга.** Отбор YouTube-каналов был осуществлен исключительно как

точка доступа к разделам комментариев и не имел целью редакционный анализ публикуемого ими контента. Выбор каналов основывался на совокупности критериев, значимых как с количественной точки зрения (аудитория), так и с качественной (наличие проблемного дискурса в комментариях). Список включает популярные каналы, активно освещающие социально-политические темы, отобранные на основе общедоступных, хотя и неполных данных, предоставленных цифровыми аналитическими платформами, такими как SocialBlade и VidIQ, использованными ориентировочно для оценки видимости и активности каналов. Были включены только каналы, которые регулярно публикуют обновленный контент и имеют постоянное присутствие на платформе. Кроме того, список охватывает официальные каналы наиболее популярных телеканалов и информационных сайтов, согласно [Исследованию аудитории СМИ](#), опубликованному в 2025 году Центром независимой журналистики, а также каналы, известные проблемным контентом, и каналы, популярные в информационных пространствах Гагаузии и Приднестровского региона.

Канал	Источник	Кол-во подписчиков
ТСВ Тирасполь	<a href="https://www.youtube.com/@tsvtiraspol">https://www.youtube.com/@tsvtiraspol</a>	727000
TV8	<a href="https://www.youtube.com/@TV8Moldova">https://www.youtube.com/@TV8Moldova</a>	174000
Первый Приднестровский	<a href="https://www.youtube.com/@PervyPridnestrovsky">https://www.youtube.com/@PervyPridnestrovsky</a>	165000
ProTV Chişinău	<a href="https://www.youtube.com/@protvchisinau5284">https://www.youtube.com/@protvchisinau5284</a>	158000
Jurnal TV	<a href="https://www.youtube.com/@jurnaltv">https://www.youtube.com/@jurnaltv</a>	145000
Europa Liberă Moldova	<a href="https://www.youtube.com/@europa-libera-moldova">https://www.youtube.com/@europa-libera-moldova</a>	134000
Ziarul de Gardă	<a href="https://www.youtube.com/@Ziarul_de_Garda">https://www.youtube.com/@Ziarul_de_Garda</a>	90300
TRM	<a href="https://www.youtube.com/@TRMMDChannel">https://www.youtube.com/@TRMMDChannel</a>	76700
Morari Live	<a href="https://www.youtube.com/@morarilive">https://www.youtube.com/@morarilive</a>	76000
TV6	<a href="https://www.youtube.com/@tv6md">https://www.youtube.com/@tv6md</a>	75500
NewTVmd	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCOvSvdpakTdLTsT5E2si-Nw">https://www.youtube.com/channel/UCOvSvdpakTdLTsT5E2si-Nw</a>	73700
Canal 5	<a href="https://www.youtube.com/@Canal5md">https://www.youtube.com/@Canal5md</a>	72300
Nicolae Chicu	<a href="https://www.youtube.com/@nicolaechicu">https://www.youtube.com/@nicolaechicu</a>	71500
Newsmaker	<a href="https://www.youtube.com/@NewsMakerOriginal">https://www.youtube.com/@NewsMakerOriginal</a>	50800
Nokta	<a href="https://www.youtube.com/@noktamd">https://www.youtube.com/@noktamd</a>	44500

Primul în Moldova	<a href="https://www.youtube.com/@PrimulInMoldovaTvTranslation">https://www.youtube.com/@PrimulInMoldovaTvTranslation</a>	44300
AVA TV	<a href="https://www.youtube.com/@AndreiAndrievski">https://www.youtube.com/@AndreiAndrievski</a>	43300
Internetu' Grăiește	<a href="https://www.youtube.com/c/InternetuGr%C4%83ie%C8%99te">https://www.youtube.com/c/InternetuGr%C4%83ie%C8%99te</a>	36300
Puterea a 4a	<a href="https://www.youtube.com/@puterea_a_patra">https://www.youtube.com/@puterea_a_patra</a>	35800
TVR Moldova	<a href="https://www.youtube.com/@tvrmoldova4729">https://www.youtube.com/@tvrmoldova4729</a>	33400
TVC21	<a href="https://www.youtube.com/@tvc21channel/featured">https://www.youtube.com/@tvc21channel/featured</a>	29400
Nordnews	<a href="https://www.youtube.com/@Nord-News">https://www.youtube.com/@Nord-News</a>	26700
GRT	<a href="https://www.youtube.com/@grt_md">https://www.youtube.com/@grt_md</a>	24500
Новости Newsmaker	<a href="https://www.youtube.com/@NewsMakerStiri">https://www.youtube.com/@NewsMakerStiri</a>	23300
Gabriel Calin	<a href="https://www.youtube.com/@calinlive">https://www.youtube.com/@calinlive</a>	22000
Gonța media	<a href="https://www.youtube.com/@GheorgheGonta001">https://www.youtube.com/@GheorgheGonta001</a>	21500
Realitatea Moldova	<a href="https://www.youtube.com/@RealitateaMoldova">https://www.youtube.com/@RealitateaMoldova</a>	20100
Moldova.org	<a href="https://www.youtube.com/@moldovaorg">https://www.youtube.com/@moldovaorg</a>	18500
Exclusiv TV	<a href="https://www.youtube.com/@Exclusiv_tv">https://www.youtube.com/@Exclusiv_tv</a>	15800
Vocea Basarabiei	<a href="https://www.youtube.com/@vocea.basarabiei">https://www.youtube.com/@vocea.basarabiei</a>	15300
Agora Moldova	<a href="https://www.youtube.com/@AgoraMoldova">https://www.youtube.com/@AgoraMoldova</a>	15400
One TV	<a href="https://www.youtube.com/@OneTV_md">https://www.youtube.com/@OneTV_md</a>	14900
RISE Moldova	<a href="https://www.youtube.com/@risemoldova9279">https://www.youtube.com/@risemoldova9279</a>	13600
TV Bălți	<a href="https://www.youtube.com/@TVBalti">https://www.youtube.com/@TVBalti</a>	13600
Moldova Online	<a href="https://www.youtube.com/@moldovaonline1991">https://www.youtube.com/@moldovaonline1991</a>	13300
Tv Nord	<a href="https://www.youtube.com/@TVNordMoldova">https://www.youtube.com/@TVNordMoldova</a>	13100
IPN	<a href="https://www.youtube.com/@agentiadepresaipn">https://www.youtube.com/@agentiadepresaipn</a>	11800
Бендерское Телевидение	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCQu1jJ1cnt9bS2WMs5HUSdw">https://www.youtube.com/channel/UCQu1jJ1cnt9bS2WMs5HUSdw</a>	10700
Radar Politic	<a href="https://www.youtube.com/@RadarPolitic/featured">https://www.youtube.com/@RadarPolitic/featured</a>	10200
Cinema 1	<a href="https://www.youtube.com/@CINEMA-el2zb">https://www.youtube.com/@CINEMA-el2zb</a>	10100

ТЕМА	<a href="https://www.youtube.com/@esti_tema">https://www.youtube.com/@esti_tema</a>	9330
N4	<a href="https://www.youtube.com/@n4moldova">https://www.youtube.com/@n4moldova</a>	7140
СП   Новости	<a href="https://www.youtube.com/@GazetaSP">https://www.youtube.com/@GazetaSP</a>	6700
Unimedia	<a href="https://www.youtube.com/@UnimediaVIDEO">https://www.youtube.com/@UnimediaVIDEO</a>	5540
Late Buimistru	<a href="https://www.youtube.com/@LATE_BUIMISTRU">https://www.youtube.com/@LATE_BUIMISTRU</a>	4890
Союз Россия-Молдова	<a href="https://www.youtube.com/@soyзмдру/featured">https://www.youtube.com/@soyзмдру/featured</a>	4540
GagauzMedia	<a href="https://www.youtube.com/@Gagauz_Media">https://www.youtube.com/@Gagauz_Media</a>	4220
Star TV	<a href="https://www.youtube.com/@STARTVMOLDOVA">https://www.youtube.com/@STARTVMOLDOVA</a>	3170
1TV Moldova	<a href="https://www.youtube.com/@1tvmoldova">https://www.youtube.com/@1tvmoldova</a>	2570
Costa Tatiana	<a href="https://www.youtube.com/@COSTA_moldovanca">https://www.youtube.com/@COSTA_moldovanca</a>	2210
24Moldova	<a href="https://www.youtube.com/@24moldova">https://www.youtube.com/@24moldova</a>	2090
Global 24	<a href="https://www.youtube.com/@Global24MD">https://www.youtube.com/@Global24MD</a>	1980
Главное. Молдова	<a href="https://www.youtube.com/@glavmoldova">https://www.youtube.com/@glavmoldova</a>	1800
Moldova Pulse	<a href="https://www.youtube.com/@MoldovaPulse">https://www.youtube.com/@MoldovaPulse</a>	1690
Premiera TV Moldova	<a href="https://www.youtube.com/@PREMIERATVMOLDOVA">https://www.youtube.com/@PREMIERATVMOLDOVA</a>	708
Telegraph Moldova	<a href="https://www.youtube.com/@telegraphmd/videos">https://www.youtube.com/@telegraphmd/videos</a>	646
Kristian Grăiește	<a href="https://www.youtube.com/@Kristiangr%C4%83ie%C8%99te.official/featured">https://www.youtube.com/@Kristiangr%C4%83ie%C8%99te.official/featured</a>	502

Анализ носит **исследовательский и описательный характер**, будучи направлен на выявление повторяющихся нарративных моделей, а не на оценку намерений анализируемых субъектов. Данное упражнение основывается исключительно на общедоступных данных и не позволяет оценивать реальные намерения создателей контента или то, каким образом аудитория воспринимает анализируемые сообщения. Результаты следует интерпретировать как указания на динамику нарративов и связанные с ними информационные риски, а не как окончательное возложение ответственности или намерений. Выявление дезинформационных нарративов в рамках данного анализа не должно рассматриваться как установление факта дезинформации в смысле Кодекса аудиовизуальных медиауслуг, компетенция в этом вопросе принадлежит исключительно Совету по аудиовизуалу.

### Цели мониторинга:

- Выявление и оценка основных дезинформационных нарративов, распространяемых в разделах комментариев YouTube;
- Оценка роли комментариев в укреплении, диверсификации и усилении дезинформационных нарративов;
- Определение объема сообщений, которые явно нарушают правила и стандарты сообщества YouTube.

**Период мониторинга:** 1 декабря 2025 г. – 15 января 2026 г.

**Объект мониторинга:** раздел комментариев 57 Youtube-каналов

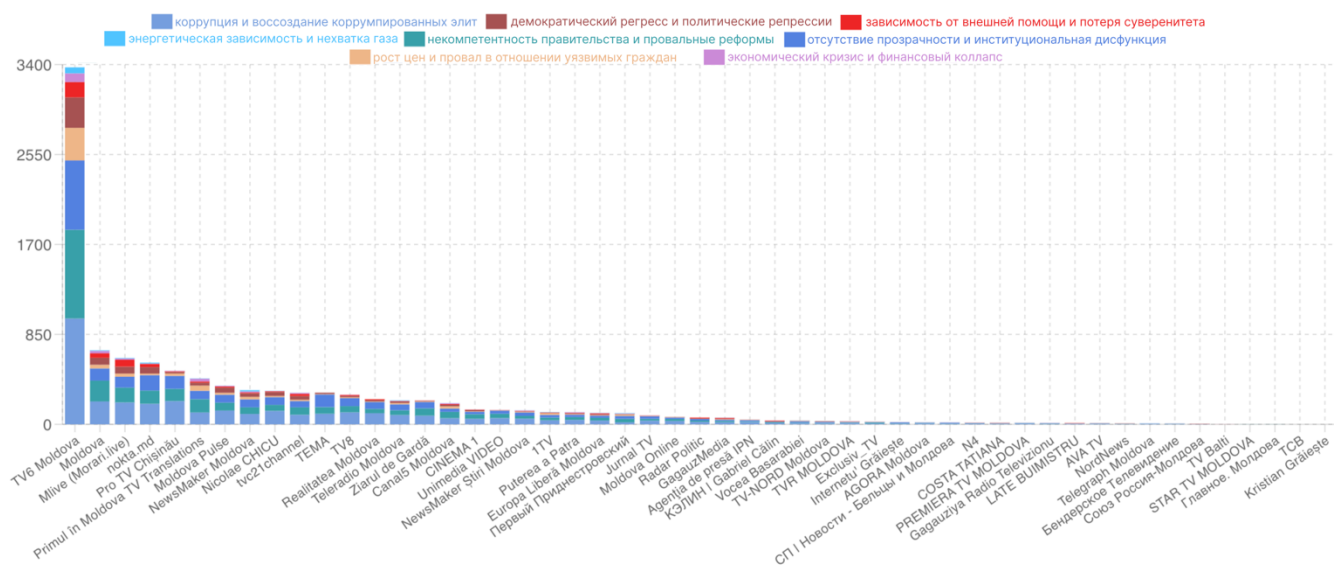
**Предмет мониторинга:** дезинформационные нарративы на тему экономической ситуации и энергетического кризиса в регионе

## ДОМИНИРУЮЩИЕ СООБЩЕНИЯ В КОММЕНТАРИЯХ

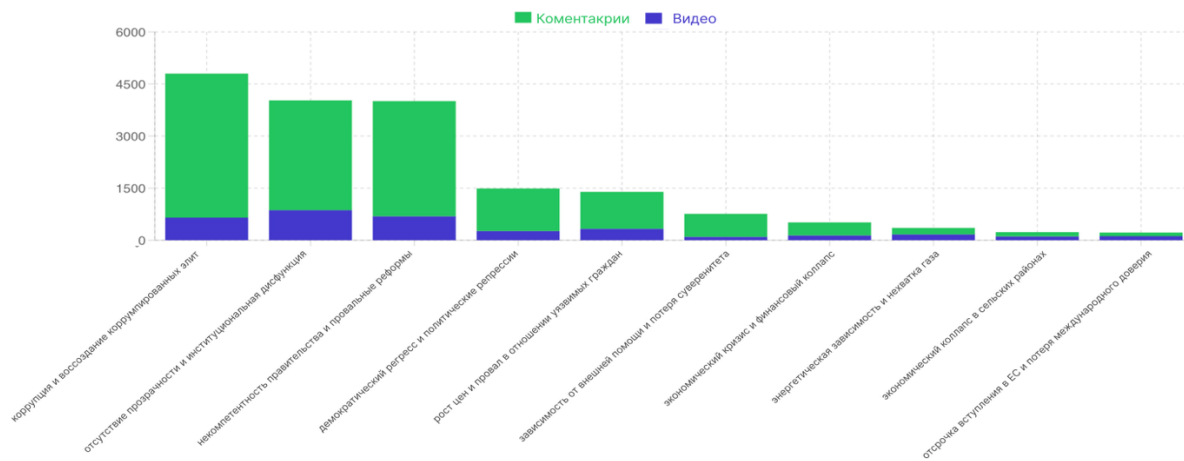
В период с 1 декабря 2025 года по 15 января 2026 года 57 каналов опубликовали 6 811 видеоматериалов, которые собрали 14 421 комментарий. **44% из них (около 6 350 комментариев) распространяли дезинформационные нарративы.** Данные указывают на сохранение тенденции, выявленной и в [предыдущих мониторингах](#): комментарии играют ключевую роль в значительном расширении и укреплении дезинформации на YouTube.

Наибольшее количество случаев дезинформационных нарративов (более 4 500) было выявлено в комментариях пользователей к видео на канале **TV6 Moldova**. Опубликованные сообщения в основном касались: *коррупции и воспроизведения коррумпированных моделей молдавскими элитами* (1 000); *некомпетентности правительства и проваленных реформ* (839); *отсутствия прозрачности, бюрократии и институциональной дисфункции* (655); *роста цен и неспособности поддержать уязвимых граждан* (308); *демократического регресса и политических репрессий* (288); *зависимости от внешней помощи и утраты суверенитета* (145).

В значительно меньших масштабах сообщения того же характера и со схожим распределением были зафиксированы и под видео других каналов: **Moldova** (965 случаев), **Mlive** (901 случай), **Nokta.md** (835 случаев), **ProTV Chişinău** (675 случаев), **Primul în Moldova** (636 случаев). Следует отметить, что часть комментариев из общего числа проанализированных (1 391) включала по два или более нарративов в одном сообщении.



Распределение нарративов, выявленных в разделе комментариев анализируемых каналов



Соотношение видеороликов и комментариев в распространении нарративов



**Из общего числа проанализированных комментариев 3 071 содержали материалы, нарушающие правила платформы,** подлежащие жалобам в соответствии со стандартами YouTube и требующие модерации.

Речь идет о:

- высказываниях ненависти;
- преследовании и запугивании;
- оскорбительном или злоупотребляющем контенте;
- сообщениях, призывающих к насильственным, вредным или опасным действиям.

Эти комментарии способствуют укреплению и повторному распространению уже устоявшихся нарративов, которые затрагивают, среди прочего, сексуальные меньшинства, тему объединения с Румынией, предполагаемые риски интеграции в Европейский Союз, обвинения в порядке предоставления компенсаций за газ, необходимость и последствия финансирования государства из внешних фондов, атаки на президента Майю Санду, а также алармистские упоминания о Майдане, войне в Украине, рабстве или геноциде.

Наблюдения показывают, что многие комментарии исходят из тематики видеоматериала, под которым они размещены, например: вопросы юстиции, развитие отдельных дел, проблема отопления в муниципии Кишинев, предоставление компенсаций за газ, энергетический кризис в Приднестровском регионе, снабжение электроэнергией, тарифы или призывы властей к экономии энергии. Однако впоследствии первоначальные рамки обсуждения выходят за пределы и превращаются в обобщенные обвинения в адрес «всех» и «всего», а также в смешение нескольких различных тем в единый дискурс. Комментаторы создают негативные ассоциации между фактами и событиями, не имеющими прямой связи, игнорируют фактический контекст и прибегают к алармистскому тону, способствующему интерпретациям.

Согласно [правилам сообщества](#), YouTube запрещает на своей платформе продвижение порнографии, подстрекательство к насилию, преследование или контент, разжигающий ненависть и т. д., а комментарии, нарушающие эти положения, будут помечаться с помощью сочетания автоматического обнаружения и ручной модерации. В то же время, [Деонтологический кодекс журналиста в Молдове](#) предусматривает, что «СМИ при администрировании веб-страниц, а также страниц/аккаунтов в социальных сетях не допускают и не принимают от публики в реакциях (комментариях) отступлений от правовых и деонтологических норм. С этой целью СМИ надлежащим образом администрируют реакции/комментарии к медиапродуктам».



Выборка комментариев. Они были сохранены в своей оригинальной форме для иллюстрации материалов, не соответствующих стандартам YouTube.

Анализ активности пользователей указывает на **преднамеренное и, в некоторых случаях, скоординированное распространение дезинформационных сообщений**. В период мониторинга 2 881 пользователь опубликовал комментарии, содержащие проблемные нарративы или дезинформационные сообщения. Из них 251 пользователь отличился высоким уровнем активности, каждый из которых опубликовал не менее пяти комментариев. Вместе они сгенерировали 2 791 комментарий, что свидетельствует о значительной концентрации проблемного контента вокруг относительно ограниченного числа аккаунтов. Кроме того, 205 из этих пользователей комментировали как минимум на трех разных каналах, расширяя видимость одних и тех же сообщений в нескольких сообществах на YouTube.

Еще одним важным показателем является тот факт, что десять из наиболее активных комментаторов были активны лишь один или два дня, в течение которых они опубликовали 57 комментариев, что может свидетельствовать об определенной преднамеренности. Помимо этого, было выявлено 271 комментарий с полностью скопированным текстом, что подтверждает гипотезу о координированных действиях или повторном использовании стандартных сообщений для искусственного усиления определенных идей и мнений.

## **ВЫВОДЫ**

Мониторинг показывает, что разделы комментариев на YouTube – это не только пространства, где пользователи выражают свои мнения, но и потенциально важные каналы для распространения и усиления сообщений, которые могут содержать дезинформацию.

Кроме того, поведение относительно ограниченного числа очень активных пользователей, повторение одних и тех же сообщений, полностью скопированные комментарии и присутствие одних и тех же аккаунтов на нескольких каналах может указывать на преднамеренное усиление определенных идей. Таким образом может быть оказано влияние на восприятие общественностью чувствительных тем в обществе, а также существует риск нормализации враждебного дискурса в ущерб дискурсу, способствующему социальной сплоченности.

При отсутствии эффективной модерации как со стороны платформы, так и со стороны администраторов каналов, разделы комментариев рискуют остаться уязвимым пространством, оказывающим прямое воздействие на качество публичных дебатов.

*Осуществление мониторинга стало возможным при помощи платформы [disint.ai](https://disint.ai) организации Society 22, через доступ к публичным данным YouTube: каналы, видеоролики, комментарии. Обработка, анализ и интерпретация этих данных были выполнены полностью [disint.ai](https://disint.ai) и Центром независимой журналистики и не отражают позицию YouTube.*