



Amplificarea discursului cu potențial de dezinformare în comentariile de pe YouTube

Acest raport este parte a proiectului „Avansarea educației mediatice și sprijinirea mass-media din Republica Moldova”, susținut de Suedia și implementat de Internews. Programul își propune să contribuie la creșterea unui sector media divers, independent și viabil financiar, și la abilitarea tinerilor din Moldova de a naviga în siguranță în mediul complex de informare.

INTRODUCERE

YouTube a devenit în ultimii ani o platformă tot mai relevantă în arhitectura informațională online a Republicii Moldova, consolidându-și rolul nu doar ca sursă de divertisment, ci și ca spațiu de formare a opiniei publice cu privire la evenimente social-politice de interes major.

Platforma se clasează pe locul al doilea ca notorietate între cele mai populare rețele sociale din țară, potrivit celor mai recente cercetări ale Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI). [*Studiul de audiență a mass-media din Republica Moldova*](#), publicat de CJI în iunie 2025, arată că YouTube reprezintă una dintre principalele surse de informare pentru majoritatea populației: 85% dintre respondenți declară că utilizează platforma în mod constant, peste jumătate (52%) accesând-o zilnic. Publicul YouTube este preponderent tânăr (18–24 de ani), activ profesional, cu un nivel mediu sau superior de educație și venituri peste media națională, concentrat în mediul urban – în special în regiunile de sud, nord și municipiul Chișinău.

Mai mult, [monitorizarea](#) a 15 canale de YouTube în perioada campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din septembrie 2025 (29 august – 28 septembrie) a arătat că platforma este o sursă de propagare a dezinformării, relevantă în context electoral în special prin amplificarea mesajelor manipulative.

Astfel, continuarea monitorizării platformei și în afara exercițiilor electorale devine necesară pentru a evalua în ce măsură YouTube funcționează, pe termen lung, ca un spațiu de acumulare și normalizare a narațiunilor manipulative. Totodată, aceasta permite analiza potențialului platformei de a modela percepțiile și atitudinile publicului larg înainte ca respectivele mesaje să fie amplificate în perioade de criză sau de exercitare a dreptului la vot. Secțiunea de comentarii este îndeosebit de relevantă în acest caz, odată ce observații documentate în monitorizări anterioare arată că mesajele distribuite de utilizatori pe variate platforme video nu sunt doar simple reacții spontane, ci spații active de producere, reiterare și coordonare a mesajelor.

PRINCIPALELE TENDINȚE

Monitorizarea secțiunii de comentarii de pe 57 de canale de YouTube, publicate în perioada 1 decembrie 2025 – 15 ianuarie 2026, evidențiază, în principal, următoarele constatări:

1. Comentariile de pe YouTube contribuie activ la propagarea și consolidarea narațiunilor cu potențial de dezinformare, depășind frecvent tematica inițială a conținutului.
2. Aproape jumătate dintre comentariile publicate în perioada de monitorizare conțin mesaje problematice, inclusiv de natură manipulativă, alarmistă sau ostilă, ceea ce indică o vulnerabilitate ridicată a secțiunilor de comentarii.

3. O parte semnificativă a comentariilor încalcă în mod explicit regulamentele și standardele comunității YouTube.

METODOLOGIE

În cadrul monitorizării au fost analizate **secțiunile de comentarii ale 57 de canale de pe platforma YouTube**, cu scopul de a evalua dinamica celor mai vizibile narațiuni cu potențial de dezinformare asociate tematicii situației economice și crizei energetice din regiune. Analiza a fost realizată cu ajutorul unui instrument digital asistat de inteligența artificială, care a monitorizat canale cu conținut disponibil public și a cartografiat narațiunile exclusiv pe baza mesajelor generate de utilizatori în secțiunea de comentarii. Instrumentul a permis examinarea volumului și frecvenței comentariilor, precum și a tiparelor de interacțiune și amplificare a mesajelor. Totodată, au fost identificate comentariile care încalcă în mod explicit regulamentele și standardele comunității YouTube.

Obiectul monitorizării îl reprezintă conținuturile generate de utilizatori, publicate în limbile română și rusă în secțiunea de comentarii a platformei YouTube. Analiza nu vizează conținutul video propriu-zis al canalelor, ci discursul public din zona de comentarii, în măsura în care acesta reflectă subiecte de natură politică și socială relevante. Identificarea narațiunilor s-a realizat utilizând o listă predefinită de cuvinte-cheie, selectate în funcție de tematica cercetării.

Prin **narațiune de dezinformare** înțelegem o construcție discursivă coerentă, repetitivă și recognoscibilă, menită să distorsioneze în mod sistematic realitatea cu scopul de a manipula percepțiile, atitudinile sau comportamentele publicului țintă. Conform EUvsDisinfo a Serviciului European de Acțiune Externă, o narațiune de dezinformare este „un set coerent de afirmații și puncte de discuție care sunt repetate în timp și care sprijină un cadru de interpretare manipulativ, adesea în opoziție cu valorile democratice, instituțiile internaționale sau coeziunea socială”. Narațiunile de acest tip pot fi propagate de state, actori non-statali sau rețele informale, în mod deliberat.

Subiectul monitorizării. Selecția canalelor de YouTube a fost realizată exclusiv ca punct de acces către secțiunile de comentarii și nu a avut ca obiect analiza editorială a conținutului publicat de acestea. Alegerea canalelor s-a bazat pe un set de criterii cumulative, relevante atât din perspectivă cantitativă (audiență), cât și calitativă (prezența discursului problematic în zona de comentarii). Lista include canale populare active pe teme socio-politice, selectate pe baza unor date disponibile public, deși incomplete, furnizate de platforme de analiză digitală precum SocialBlade și VidIQ, utilizate orientativ pentru estimarea vizibilității și a activității canalelor. Au fost incluse doar canalele care publică conținut actualizat periodic și care au o prezență constantă pe platformă. De asemenea, lista cuprinde canalele oficiale ale celor mai populare posturi de televiziune și site-uri informative, conform [Studiului de audiență a mass-media](#) publicat în 2025 de Centrul pentru Jurnalism Independent, precum și canale cunoscute pentru conținut problematic și canale populare în spațiile informaționale din Găgăuzia și regiunea transnistreană.

Canal	Sursa	Nr. urmăritori
TCB Tiraspol	https://www.youtube.com/@tsvtiraspol	727000
TV8	https://www.youtube.com/@TV8Moldova	174000
Первый Приднестровский	https://www.youtube.com/@PervyPridnestrovsky	165000
ProTV Chișinău	https://www.youtube.com/@protvchisinau5284	158000
Jurnal TV	https://www.youtube.com/@jurnaltv	145000
Europa Liberă Moldova	https://www.youtube.com/@europa-libera-moldova	134000
Ziarul de Gardă	https://www.youtube.com/@Ziarul_de_Garda	90300
TRM	https://www.youtube.com/@TRMMDChannel	76700
Morari Live	https://www.youtube.com/@morarilive	76000
TV6	https://www.youtube.com/@tv6md	75500
NewTVmd	https://www.youtube.com/channel/UCOvSvdpakTdLTsT5E2si-Nw	73700
Canal 5	https://www.youtube.com/@Canal5md	72300
Nicolae Chicu	https://www.youtube.com/@nicolaechicu	71500
Newsmaker	https://www.youtube.com/@NewsMakerOriginal	50800
Nokta	https://www.youtube.com/@noktamd	44500
Primul în Moldova	https://www.youtube.com/@PrimulInMoldovaTvTranslation	44300
AVA TV	https://www.youtube.com/@AndreiAndrievski	43300
Internetu' Grăiește	https://www.youtube.com/c/InternetuGr%C4%83ie%C8%99te	36300
Puterea a 4a	https://www.youtube.com/@puterea_a_patra	35800
TVR Moldova	https://www.youtube.com/@tvrmdova4729	33400
TVC21	https://www.youtube.com/@tvc21channel/featured	29400
Nordnews	https://www.youtube.com/@Nord-News	26700
GRT	https://www.youtube.com/@grt_md	24500
Newsmaker Știri	https://www.youtube.com/@NewsMakerȘtiri	23300

Gabriel Calin	https://www.youtube.com/@calinlive	22000
Gonța media	https://www.youtube.com/@GheorgheGonta001	21500
Realitatea Moldova	https://www.youtube.com/@RealitateaMoldova	20100
Moldova.org	https://www.youtube.com/@moldovaorg	18500
Exclusiv TV	https://www.youtube.com/@Exclusiv_tv	15800
Vocea Basarabiei	https://www.youtube.com/@vocea.basarabiei	15300
Agora Moldova	https://www.youtube.com/@AgoraMoldova	15400
One TV	https://www.youtube.com/@OneTV_md	14900
RISE Moldova	https://www.youtube.com/@risemoldova9279	13600
TV Bălți	https://www.youtube.com/@TVBalti	13600
Moldova Online	https://www.youtube.com/@moldovaonline1991	13300
Tv Nord	https://www.youtube.com/@TVNordMoldova	13100
IPN	https://www.youtube.com/@agentiadepresaipn	11800
Бендерское Телевидение	https://www.youtube.com/channel/UCQu1jJ1cnt9bS2WMs5HUSdw	10700
Radar Politic	https://www.youtube.com/@RadarPolitic/featured	10200
Cinema 1	https://www.youtube.com/@CINEMA-el2zb	10100
TEMA	https://www.youtube.com/@esti_tema	9330
N4	https://www.youtube.com/@n4moldova	7140
СП Новости	https://www.youtube.com/@GazetaSP	6700
Unimedia	https://www.youtube.com/@UnimediaVIDEO	5540
Late Buimistru	https://www.youtube.com/@LATE_BUIMISTRU	4890
Союз Россия-Молдова	https://www.youtube.com/@soyзмдру/featured	4540
GagauzMedia	https://www.youtube.com/@Gagauz_Media	4220
Star TV	https://www.youtube.com/@STARTVMOLDOVA	3170
1TV Moldova	https://www.youtube.com/@1tvmoldova	2570

Costa Tatiana	https://www.youtube.com/@COSTA_moldovanca	2210
24Moldova	https://www.youtube.com/@24moldova	2090
Global 24	https://www.youtube.com/@Global24MD	1980
Главное. Молдова	https://www.youtube.com/@glavmoldova	1800
Moldova Pulse	https://www.youtube.com/@MoldovaPulse	1690
Premiera TV Moldova	https://www.youtube.com/@PREMIERATVMOLDOVA	708
Telegraph Moldova	https://www.youtube.com/@telegraphmd/videos	646
Kristian Grăiește	https://www.youtube.com/@Kristiangr%C4%83ie%C8%99te.official/featured	502

Analiza are un **caracter exploratoriu și descriptiv**, fiind orientată spre identificarea tiparelor narative recurente și nu spre evaluarea intenționalității actorilor analizați. Acest exercițiu se bazează exclusiv pe date disponibile public și nu permite evaluarea intențiilor reale ale creatorilor de conținut sau a modului în care publicul internalizează mesajele analizate. Rezultatele trebuie interpretate ca indicii privind dinamica narațiunilor și riscurile informaționale asociate și nu ca atribuiri definitive de responsabilitate sau intenție. Identificarea unor narațiuni cu potențial de dezinformare în cadrul acestei analize nu trebuie interpretată drept o constatare a săvârșirii faptei de dezinformare în sensul Codului serviciilor media audiovizuale, competență care revine exclusiv Consiliului Audiovizualului.

Obiectivele monitorizării:

- Identificarea și evaluarea principalelor narațiuni cu potențial de dezinformare propagate în secțiunile de comentarii ale YouTube;
- Evaluarea rolului comentariilor în consolidarea, diversificarea și amplificarea narațiunilor cu potențial de dezinformare;
- Identificarea volumului mesajelor care încalcă în mod explicit regulamentele și standardele comunității YouTube.

Perioada monitorizării: 1 decembrie 2025 – 15 ianuarie 2026

Obiectul monitorizării: secțiunea de comentarii a 57 de canale de Youtube

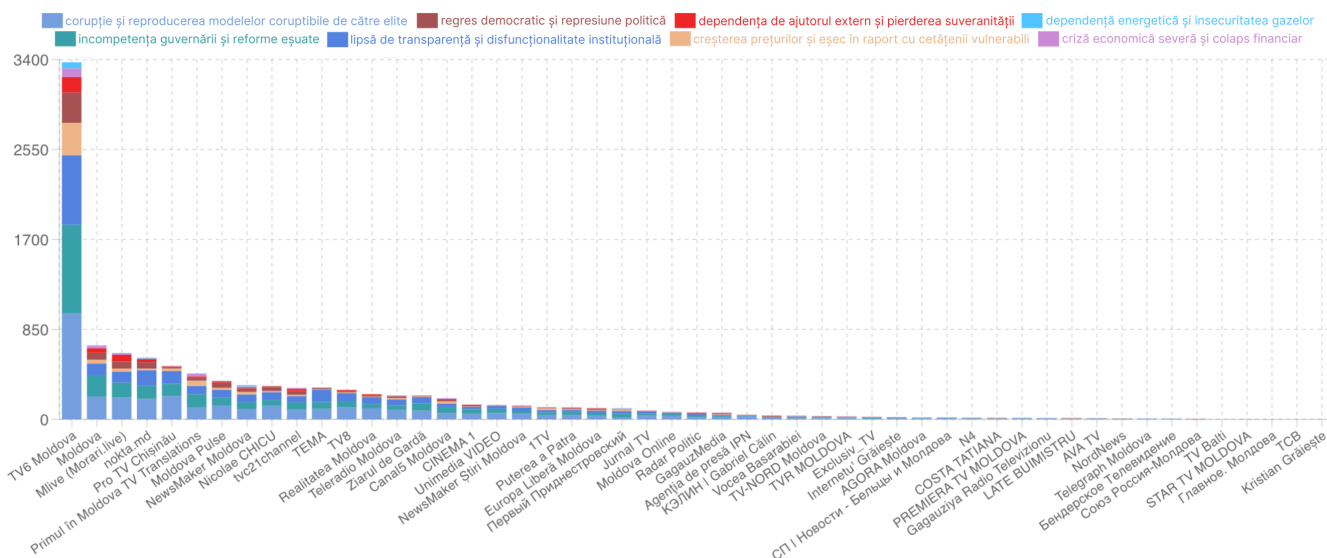
Subiectul monitorizării: narațiuni cu potențial de dezinformare la tematica situației economice și a crizei energetice din regiune

MESAJE DOMINANTE ÎN COMENTARII

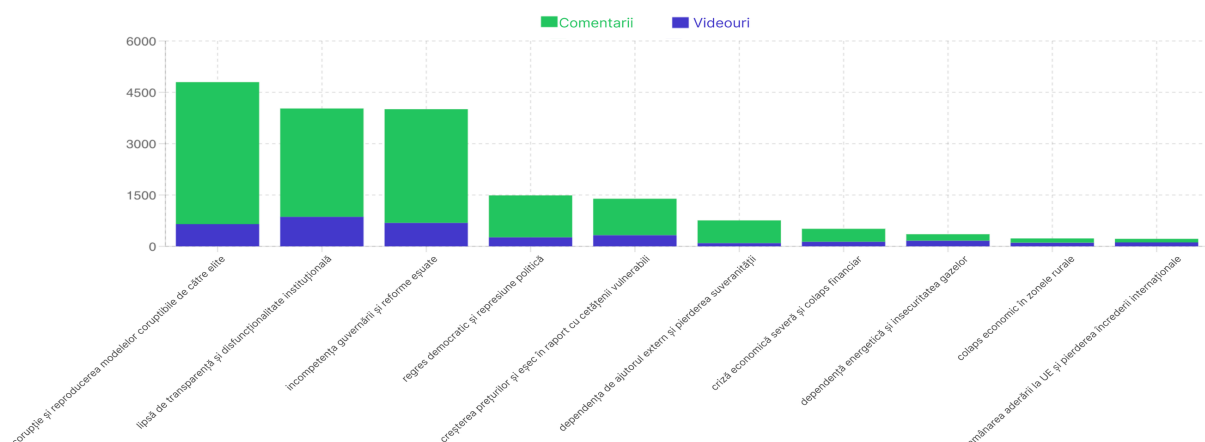
Între 1 decembrie 2025 și 15 ianuarie 2026, cele 57 de canale au publicat 6.811 materiale video care au adunat 14.421 de comentarii. **44% dintre acestea (circa 6.350 de comentarii) au propagat narațiuni cu potențial de dezinformare.** Datele indică menținerea tendinței constatate și în [monitorizările anterioare](#): comentariile joacă un rol crucial în extinderea semnificativă și consolidarea dezinformării pe YouTube.

Cele mai multe cazuri de narațiuni cu potențial de dezinformare (peste 4.500) au fost identificate în comentariile lăsate de utilizatori la videourile de pe canalul **TV6 Moldova**. Mesajele postate s-au referit cu precădere la: *corupție și reproducerea modelelor coruptibile de către elitele moldovenești* (1.000); *incompetența guvernării și reforme eșuate* (839); *lipsă de transparență, birocrație și disfuncționalitate instituțională* (655); *creșterea prețurilor și eșec în raport cu cetățenii vulnerabili* (308); *regres democratic și represiune politică* (288); *dependența de ajutorul extern și pierderea suveranității* (145).

În proporții semnificativ mai mici, mesaje în același registru și un raport similar au fost distribuite și sub videourile altor canale: **Moldova** (965 de cazuri identificate), **Mlive** (901 cazuri), **Nokta.md** (835 de cazuri), **ProTV Chișinău** (675 de cazuri), **Primul în Moldova** (636 de cazuri). De notat că o parte de comentarii din numărul total al celor analizate (1.391) au inclus câte două sau mai multe narațiuni în același mesaj.



Distribuția narațiunilor identificate în secțiunea de comentarii a canalelor analizate



Raportul videouri – comentarii în propagarea narațiunilor

3.071 de comentarii din totalul celor analizate au inclus conținut care încalcă politicile platformei, fiind raportabile conform standardelor YouTube și urmând a fi raportate/moderate.

Este vorba despre:

- discurs de ură;
- hărțuire și intimidare;
- conținut ofensator sau abuziv;
- mesaje care îndeamnă la acțiuni violente, dăunătoare ori periculoase.

Aceste comentarii contribuie la consolidarea și recircularea unor narațiuni deja consacrate, care vizează, între altele, minoritățile sexuale, subiectul unirii cu România, pretensele riscuri ale integrării în Uniunea Europeană, acuzații privind modul de acordare a compensațiilor la gaz, necesitatea și impactul finanțării statului din fonduri externe, atacuri la adresa președintei Maia Sandu, precum și referințe alarmiste la Maidan, războiul din Ucraina, robie sau genocid.

Observațiile arată că multe dintre comentarii pornesc de la tematica materialului video sub care sunt postate, de exemplu, subiecte din domeniul justiției, evoluția unor dosare, problema încălzirii în municipiul Chișinău, acordarea compensațiilor la gaz, criza energetică din regiunea transnistreană, aprovizionarea cu energie electrică, tarifele sau apelurile autorităților privind economisirea energiei. Ulterior însă, cadrul inițial al discuției este depășit și se transformă în acuzații generalizate la adresa „tuturor” și „a tot” și amestec al mai multor teme distincte într-un singur discurs. Comentatorii realizează asocieri negative între fapte și evenimente fără legătură directă între ele, ignoră contextul factologic și recurg la un ton alarmist, care favorizează interpretări.

Potrivit [regulilor comunității](#), YouTube interzice pe platforma sa promovarea pornografiei, incitarea la violență, hărțuirea sau conținutul instigator la ură etc., iar comentariile care încalcă

aceste prevederi urmează a fi semnalate printr-o combinație de detectare automată și raportare manuală. Totodată, [Codul deontologic al jurnalistului din Moldova](#) prevede că „instituțiile mass-media, în administrarea paginilor web, precum și a paginilor/conturilor de pe rețelele de socializare, nu-și permit și nu acceptă nici din partea publicului, în reacții (comentarii), derogări de la normele legale și cele deontologice. În acest scop, instituțiile mass-media administrează corespunzător reacțiile/comentariile la produsele mediatice”.

Maia Sandu s-a iubit cu Plahotniuc și cu Filat, apoi la închisoare i-a băgat, unul a ieșit cu ajutorul Procurorilor, altul stă închis la dorința Judecătorilor. Maia, Plahotniuc, Filat, miliardul au furat, au dat banii sutinitorilor lor și au rămas cu curul gol. Miliardul acesta a fost cel mai însemnat, au furat și s-au trădat, au mai furat și alte miliarde, dar nu se trădau pe la spate. Multă lume râde, plânge, stă șocată, Președinta asta-i tare proastă, tale mii de locuri de muncă psihopata, vrea Unirea cu România și gata. Destralații-LGBT din Turma PAS, nu mai au rușine la obraz, au lucrat pentru sutinorii din România și din Europa, au obiduit toți oamenii din Republica Moldova. (10 Ianuarie 2026) Silvia Carazan (Deleu)

Надоели уже эти молдавские власти с румынскими паспортами!!!! Двурешники, которые выпрашивают деньги у МВФ, чтобы разложить евро по своим карманам.

Где селы вымирают там срочно надо менять власть так как эти крахаборы не справляются , арестовать всех конфискации имущества и отправить за Чаушеску иначе эти твари погубят страну.

Эти ГЛАВНЮКИ врут, что в Молдове всё в порядке и они так "много" работают и делают для страны... а на самом деле они много делают только на свой карман. Они ободрали страну, а народ довели до нищеты - вот это их заслуга. Где эта преславная борьба с коррупцией ?! Да её нет и не будет потому что рука руку моет... коррупционер на коррупционере сидит оттого и богатеют. Коррупция как плесень проникла абсолютно во всё от мелких чиновников до судов и власти.

До давки ментов тракторами в первую очередь нужно заниматься с теми, кто голосом своим привёл этих пидаррасов PASовских во власть. Но а дальше нужно расспрашивать с шорами-ворами, ментами и прокурорами, социалистами-капиталистами и всеми пидарастами т пидаррасами в в чёрных мантиях как смерть с косой судьями пидаррасми судебных инстанций.

Она отработывает соросовские методички и планомерно уничтожает Молдову в угоду западу.О её адекватности даже речь не нужно вести,там её нет!

Да ну нахуй! Сейчас пришло счет на свет и я ахуела сколько пришло ! Чтобы Maia Санду згорела в Аду с ее счетами на электроэнергий

ТАКАЯ ТАКТИКА ПРАВИТЕЛЕЙ МОЛДОВЫ ПРЕЖДЕ ВСЕГО НАЦЕЛЕНА НЕ ТОЛЬКО НА ЛИЧНОЕ ОБОГАЩЕНИЕ ЧИНУШ МОЛДОВЫ И ВЛАСТИ МОЛДОВЫ, А ПРЕЖДЕ ВСЕГО СДЕЛАТЬ БЕЗИСХОДНО БЕННЫМ НАРОДЫ МОЛДОВЫ , ЧТОБЫ ПОМИРАЛИ С ГОЛОДУ ИЛИ ПОДНИМАЛИ БУНТЫ.-А СВОЛОЧИ ВЛАСТИ СДЕЛАЮТ НА ЭТОМ МАЙДАН КАК НА УКРАИНЕ И ВОЙНУ!!! ГРАБЕЖ И УНИЧТОЖЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ МОЛДОВЫ - ВОТ ДВЕ ГЛАВНЕ ЗАДАЧИ ТАКИХ СТРАТЕГИЙ САНДУ И ЕЕ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ ВОРОВСКОЙ ШАЙКИ....

Avocatura e parte al sectei teroriste justitiei religioase-schizofrenice escroace! Secta asta nu face altceva, decât debilizare și jaf. Și avocații joacă un rol - de adormire pentru jertvele candidate pentru jaf. Avocatul, procurorul și judecătorul, împreună această grupare criminală câștigă bani indiferent de rezultatele așa numitei judecate. Ceia ce faceți, adică jaf sistemic sub diferite pretexte escroace legalizate, este mai grav ca robia și genocidul! Și neapărat vine timpul nu doar de răspundere, dar de răzbunare cu deposedarea tuturor bunurilor furate prin șantaj, manipulare, minciuni și alte metode escroace!

Maia..ii o Mare Spurcaciune!!! a vindut Americanilor ..poporul Mpldav!!! Doar D..I daca o va ierta!!!!? A bagat poporul..intro saracieeeeeee enorma!!!! Fa frumos strazile?? Dar staziile de epurare a apelor sint deeeemult uitate!!!! Ce apa beau..cetateniiii??? Maia ..iti dai seama ca uciziiiiii SANTATEA POPULTIEI?? Maaai..un program..maai nimic. !!! In SANATEA!! PoPULTIEI MOLDAVEI???? Doar.. Viaggi al Estero ti interesa??... Caci esti ca o spurcata..vinduta!.. la americani..RUSINE!!!!!!! Sati FIE!! IDIOATO!!!!

Nemernicii astia din toate etajele de conducere a primariei in frunte cu tradatorul rusofon Ceban, Dodon Usati Stoianoglu si alte lepre rusesti, trebuie cit mai repede scosi din circuit si bagati dupa gratii. Cei din conducerea tarii trebuie sa inteleaga , ca acesti nemernici tradatori folosesc democratia pentru a o darima si a aduce din nou tara sub cizma rusilor, unde numai lor le va fi bine.

Не будьте наивными...зря что ли Санду столько лет облизывает жопу Урсуле фонДерляйн...Санду ждёт тёплое местечко а европарламенте, мелким клерком...а молдова - это как домашнее задание,довести до нищеты...объявить банкротом и продать за дешёво соседней стране...чем быстрее сдаст нас...тем быстрее свинтит.. Боюсь,не зря она заговорила о референдуме....значит результаты уже готовы...

Народ не не избрал, она гауляйтер фондерляйн и америки, тифозная вошь на теле молдавского государства и народа. Нас от нее только Господь освободит, выборы это фикция, ширма евродемократии, голос народа никакой роли не играет. Раньше при громких скандалах всем составом в отставку подавали, а теперь? Смотрите что делает фондерляйн? По ней пожизненная плачет как и по Саурону с меркелем и мерцем с военным трибуналом и что? Полицию запускают как собак на заключённых в гитлеровском концлагере и санду от хозяев не отстает с пасом.

Selecție de comentarii.

Acestea au fost păstrate în forma lor originală pentru a ilustra conținuturile neconforme cu standardele YouTube

Analiza activității utilizatorilor sugerează o **distribuire intenționată și, în unele cazuri, coordonată a mesajelor** cu potențial de dezinformare. În perioada de monitorizare, 2.881 de utilizatori au publicat comentarii care conțin narațiuni problematice sau mesaje cu potențial de dezinformare. Dintre aceștia, 251 de utilizatori s-au remarcat printr-un nivel ridicat de activitate, fiecare publicând cel puțin cinci comentarii. Împreună, aceștia au generat 2.791 de comentarii, ceea ce indică o concentrare semnificativă a conținutului problematic în jurul unui număr relativ restrâns de conturi. Totodată, 205 dintre acești utilizatori au comentat pe cel puțin trei canale diferite, extinzând vizibilitatea acelorași mesaje în mai multe comunități de pe YouTube.

Un alt indicator relevant este faptul că zece dintre cei mai activi comentatori au fost activi doar una sau două zile, interval în care au publicat 57 de comentarii, un comportament ce poate sugera o anumită intenționalitate. În plus, au fost identificate 271 de comentarii cu texte copiate integral, ceea ce consolidează ipoteza unei acțiuni coordonate sau a reutilizării unor mesaje standard pentru amplificarea artificială a anumitor idei și opinii.

CONCLUZII

Monitorizarea arată că secțiunile de comentarii de pe YouTube nu sunt doar spații în care utilizatorii își exprimă opiniile, ci pot deveni canale importante de răspândire și amplificare a mesajelor cu potențial de dezinformare.

Totodată, comportamentul unui număr relativ restrâns de utilizatori foarte activi, repetarea acelorași mesaje, comentariile copiate integral și prezența acelorași conturi pe mai multe canale poate să indice o amplificare intenționată a anumitor idei. Astfel poate fi influențată percepția publicului asupra unor teme sensibile din societate și există riscul normalizării discursului ostil în detrimentul unuia care ar favoriza coeziunea socială.

În lipsa unei moderări eficiente atât din partea platformei, cât și a administratorilor de canale, secțiunile de comentarii riscă să rămână un spațiu vulnerabil, cu impact direct asupra calității dezbaterii publice.

Realizarea monitorizării a fost posibilă cu ajutorul platformei disint.ai a organizației Society 22, prin accesarea datelor publice ale YouTube: canale, videoclipuri, comentarii. Prelucrarea, analiza și interpretarea acestor date au fost realizate integral de disint.ai și de Centrul pentru Jurnalism Independent și nu reflectă poziția YouTube.